

Репутация

Информация о человеке, доступная в Интернете, влияет на то, как его воспринимают другие. На этом уроке учащиеся узнают, как правильно сформировать аудиторию для общения онлайн, как управлять тем, какая информация будет доступна человеку, выполнившему поиск по вашему имени, и как реагировать на негативную информацию о себе в Интернете.

Материалы

Что вам необходимо сделать? Раздаточный материал

Кто знает ваши секреты?

Часть 1

Текст для преподавателя

Есть ли у вас какой-нибудь секрет? Держите его в тайне. Никому его не говорите и не записывайте.

Теперь ответьте сами себе на несколько вопросов — не нужно проговаривать ответы вслух или записывать их.

1. Сколько человек в этой комнате знают ваш секрет?
2. Кто из ваших соседей знает ваш секрет?
3. Сколько людей, с которыми вы никогда не виделись, знает этот секрет?

Представьте, что вам нужно записать этот секрет на бумаге и отдать его случайному человеку из нашей группы. Вот ещё несколько вопросов — отвечайте самим себе, не проговаривайте и не записывайте ответы. Допустим, прошла одна неделя.

1. Сколько человек в этой комнате теперь знают ваш секрет?
2. Кто из ваших соседей теперь знает ваш секрет?
3. Сколько людей, с которыми вы никогда не виделись, теперь знают этот секрет?

Часть 2

Текст для преподавателя

Люди, которые узнают ваш секрет или что-то другое о вас, — это "аудитория" информации.

Чтобы понимать, какой информацией делиться с другими, а какую лучше оставить при себе, нужно хорошо знать свою аудиторию. Аудитория — это один человек или целая группа людей, которые могут просмотреть ту или иную информацию.

В наши дни аудитории могут расти на удивление быстро. Поэтому бывает сложно — порой даже невозможно — узнать точный размер аудитории или

ограничить количество людей, которые будут знать определенную информацию о вас. Разумеется, большие аудитории — это хорошо, если вы хотите рассказать о своей работе. Но едва ли кто-то захочет, чтобы в общем доступе оказалось что-то личное.

К сожалению, конфиденциальная информация — особенно компрометирующая — вызывает у большинства людей любопытство, поэтому, когда такие сведения оказываются в Сети, остановить их распространение очень сложно.

Когда вы делитесь чем-то в Интернете (даже в личной переписке с одним человеком), будьте готовы к тому, что об этом могут узнать другие люди.

Часть 3

Вопросы ученикам

Когда вы публикуете статусы, фото или другие сведения о себе в социальной сети, какова ваша аудитория?

Зависит ли это от платформы? Или от конкретной ситуации?

Текст для преподавателя

В зависимости от настроек конфиденциальности и самой социальной сети ваша аудитория может включать близких друзей, подписчиков, контакты, всех пользователей этой сети и тех, кто выполняет поиск в Интернете по вашему имени. Однако нужно помнить, что опубликованную вами информацию могут скопировать и разместить в другом месте. Кто-то может сделать фото, снимок экрана или поделиться информацией о вас в разговоре или в личной переписке.

Вопросы ученикам

Какова аудитория контента, которым вы делитесь в социальной сети?

Кто может увидеть вашу публикацию в чьей-то хронике Facebook или контент, который вы размещаете в аккаунте другого человека (например, когда комментируете чужие фото или отмечаете человека в публикации или фото)?

Текст для преподавателя

Это зависит от настроек конфиденциальности, которые заданы у вас и у другого пользователя. Нередко этот контент могут увидеть друзья, подписчики или контакты этого человека, в том числе и незнакомые вам люди — родственники или учителя.

Вопросы ученикам

Какова аудитория ваших сообщений (например, SMS, электронных писем, сообщений в личной переписке или в социальной сети)?

Текст для преподавателя

Это сообщение может увидеть только ваш собеседник, но будьте осторожны — бывают и исключения.

Вопросы ученикам

Как ваше сообщение может дойти до других людей? [Примеры: посредством фотографий, снимков экрана и пересылки сообщений или если ваш собеседник покажет экран телефона другому человеку.]

В каких случаях охват большей аудитории может принести пользу? [Пример: когда нужно донести информацию о важной проблеме до большего числа людей.]

С какими неприятными последствиями вы можете столкнуться, если ваше сообщение увидит больше людей, чем вы хотели? [Примеры: это может навредить вашей репутации или повлечь за собой проблемы в общении с окружающими.]

Приведите примеры ситуаций, когда хорошая онлайн-репутация особенно важна. [Примеры: если вы хотите поступить в школу, колледж или университет, устроиться на работу или завести новых друзей.]

Как узнать свою репутацию

Часть 1

Взаимодействие в группе

Выберите публичную личность (например, музыканта, актера, политика или известного бизнесмена), которую знают все участники. Вместе с участниками выполните поиск по имени этого человека в Google или другой поисковой системе и изучите несколько результатов (выведите результаты поиска на большой экран). Кроме того, проанализируйте профили этой публичной личности в социальных сетях. Затем попросите двух участников разыграть вероятный разговор между публичной личностью и поклонником.

Вопросы ученикам

Как _____ отнесется ко встрече с человеком, который многое знает о нем/ней?

Понравится ли этой знаменитости, если кое-что из этой информации — ложь?

Сколько человек сможет получить доступ к этой информации о _____?

Как _____ может контролировать, какая информация о нем/ней доступна в Интернете?

Часть 2

Текст для преподавателя

Вполне вероятно, что ваши новые знакомые попробуют найти информацию о вас в Сети. Любая информация, которую они найдут, — будь то что-то хорошее или плохое, — повлияет на их отношение к вам. Чтобы люди относились к вам так, как вы этого хотите, нужно знать, какую информацию о вас они могут увидеть.

Это особенно важно, если вы собираетесь устроиться на работу или поступить в университет. Не забывайте, что люди, которые просматривают ваши заявки на поступление или резюме, могут и не сказать вам, что искали информацию о вас в Интернете и учитывали ее в своем решении.

Часть 3

Взаимодействие в группе

Разделите участников на пары.

Текст для преподавателя

Если бы вы могли выбрать три факта, которые выдавали бы о вас поисковые системы, что это были бы за три факта? Как вы думаете, насколько вероятно, что именно эти факты и вправду появятся в результатах поиска?

Обсудите это с соседом.

Вопросы ученикам

Что назвали вы и ваш сосед?

Поднимите руку, если вы когда-либо искали свое имя в поисковой системе. Что вы увидели? Какие фото появились в результатах поиска? Удалось ли вам найти информацию о себе? Может быть, вы нашли информацию о других людях, которых зовут так же, как вас?

1. Если у участника распространенное имя, попросите его/её добавить к имени дополнительную информацию, например родной город или номер школы.

Вы также можете попросить участников поискать информацию о себе онлайн во время этого упражнения, если компьютеры или мобильные устройства имеют доступ в Интернет.

Вопросы ученикам

Когда участники найдут информацию о себе, пусть они ответят на три вопроса:

1. Какие результаты на самом деле выдал поиск?
2. Как вы к этому относитесь?
3. Как эти результаты характеризуют вас как человека? А как учащегося? Профессионала или сотрудника?

Какие впечатления о вас могут остаться у человека, который вас совсем не знает? Что подумает о вас человек, который прочитает первые несколько результатов поиска по вашему имени?

Реакция на сложную информацию

Часть 1

Взаимодействие в группе

Выдайте раздаточный материал к уроку "Как поступить?". Разделите участников на пары. Попросите их обсудить предложенные ситуации на бумаге и придумать два выхода из сложившейся ситуации. Вместе подумайте о возможных последствиях таких действий. На выполнение этого задания отводится 15 минут.

Вопросы ученикам

Как поступить, если кто-то размещает о вас контент, который вам не нравится или который вы считаете недопустимым?

Что нужно учитывать, прежде чем публиковать контент о другом человеке?

Реакция на негативную информацию

Часть 1

Вопросы ученикам

Представьте, что вы решили выполнить в Интернете поиск по своему имени (например, в поисковой системе или в социальной сети) и нашли о себе негативную информацию. Как вы поступите?

Можете привести примеры контента о себе, который вы хотели бы скрыть от окружающих?

Часть 2

Текст для преподавателя

Если вы увидите в Интернете информацию о себе, которой там быть не должно, вы можете предпринять различные действия в зависимости от ситуации.

Один из вариантов — принять ответные меры, то есть рассказать о себе как можно больше хорошего и привлечь внимание к этому контенту в Сети, чтобы изменить мнение людей о себе. Например, можно создать профиль в социальной сети, завести блог или зарегистрировать собственный сайт, чтобы у вас была возможность рассказывать о себе.

Другой способ — постараться удалить негативную информацию. Приведем пример.

1. Если вы увидите нежелательный контент, например неудачное фото, вы можете напрямую обратиться к тому, кто разместил эту публикацию и попросить удалить ее. Это особенно актуально для социальных сетей и мессенджеров.
2. Многие платформы предлагают инструменты, позволяющие пожаловаться на неприятную или неинтересную информацию (например, фото, видео, текстовые публикации, представляющие вас в невыгодном свете), на недопустимый (например, оскорбительный, жестокий или запрещенный) контент, а также на подозрительный контент, созданный для обмана. Специалисты платформы проверяют такие жалобы и, если контент действительно противоречит правилам, удаляют его.
3. В некоторых случаях вас защищает закон. Например, если кто-то нарушил ваши права, вы можете подать иск в соответствующие инстанции (речь идет о посягательстве на частную жизнь и клевете, которая может

навредить вашей репутации).

4. В некоторых странах социальные онлайн-платформы по закону должны удалять подобный контент по первому требованию. [В качестве примера можно привести Закон о социальных сетях в Германии.]
5. Не забывайте, что порой попытки запретить, удалить или исправить контент могут привлечь ещё больше внимания.

Часть 3

Текст для преподавателя

Жители России имеют право на удаление недостоверной или неактуальной информации — "право на забвение". В соответствии с этим правом, предусмотренным Федеральным Законом "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", жители России могут попросить операторов поисковых систем удалить некоторые виды информации о себе.

Жители России могут попросить удалить информацию о себе по нескольким причинам. Сюда входит множество ситуаций. Например, запросить удаление данных можно в случае, если информация о человеке была опубликована, когда он был студентом, а затем этот человек решил, что опубликованная информация не должна быть доступна посторонним и уже неактуальна для посторонних. Эта причина трактуется очень широко. Можно найти тысячи причин, почему в 30 лет человек может решить, что хочет удалить информацию, которую опубликовал несколько лет назад.

Поэтому право на забвение предоставляется с некоторыми ограничениями. Существует несколько причин, почему запрос на удаление информации может быть отклонен, например нельзя требовать удаления материалов, в которых есть признаки уголовных преступлений, если срок привлечения к ответственности по ним ещё не вышел. Как и в случае с причинами на удаление, причин для отказа может быть множество, ведь нужно учитывать самые разные ситуации.

Жители Европейского Союза также имеют законное право на удаление нежелательной информации — "право на забвение" — в соответствии с Общим регламентом по защите данных с 25 мая 2018 года.

Задание

Часть первая

Задание

Вариант 1, для участников в возрасте от 13 до 15 лет.

Текст для преподавателя

Итак, мы поговорили о том, как информация в Сети влияет на наше мнение о других людях. Теперь давайте проверим ваши знания.

В течение следующих 30 минут постарайтесь ответить на следующие вопросы:

1. Выберите публичную личность (например, музыканта, актера, политика или известного бизнесмена).
2. Найдите общедоступную информацию об этом человеке в Интернете и напишите короткий текст (достаточно одного абзаца) о том, как эта информация помогла вам составить впечатление об этом человеке.
3. Если бы вы могли дать этому человеку четыре совета, как контент о нем (или о ней) можно по-разному представить в Интернете (например, изменить настройки конфиденциальности, аудиторию или сам контент) или сделать его недоступным (например, удалить или заблокировать), чтобы улучшить имидж этого человека и то, как его/ее воспринимают в Интернете, что бы вы посоветовали?

Вариант 2, для участников в возрасте от 16 до 18 лет.

Представьте, что вы живете в стране, где нет права на забвение. Попробуйте предложить 2–3 аргумента в пользу этого права. А затем предложите 2–3 довода против.

Примечание. Во многих странах есть свобода слова или право на распространение информации без наказания или цензуры. Как вы думаете, каким образом будет действовать "право на забвение" в странах со свободой слова? Общий регламент по защите данных ЕС гласит, что "право на забвение" не должно противоречить "праву на свободу самовыражения и распространения информации". Представьте себе ситуацию, когда человек хочет удалить информацию о себе, а другой человек считает, что это нарушит его (второго человека) права на свободу слова (например, в своем блоге студент рассказывает нелицеприятные сведения о своем преподавателе; через некоторое время, когда студент уже не посещает занятия этого преподавателя,

последний хочет удалить эту запись, потому как считает ее неуместной; после этого студент начинает отстаивать свое право свободно рассказывать истории из своего прошлого).

Дайте участникам на это задание 30 минут.