

Пора действовать!

На этом уроке учащиеся узнают, как разработать начальный план кампании по информированию сообщества о социально значимых проблемах.

Материалы

Кампания с целью информирования сообщества о социально значимых проблемах — раздаточные материалы

Изменим мир к лучшему!

Часть первая

Текст для преподавателя

На других уроках, посвященных общественной и политической деятельности, мы обсудили различные навыки и идеи, которые помогут вам изменить мир к лучшему.

Мы выявили проблемы, которые затрагивают ваши сообщества, и узнали об инструментах, помогающих претворить ваши идеи в жизнь.

Пришло время объединить все эти идеи воедино и спланировать кампанию от начала до конца!

Взаимодействие в группе

Дополнительно: Расскажите об общественно значимой кампании, ориентированной на молодежь, которая проводится в вашем регионе или в регионе участников курса. Если вы не знаете, какую кампанию выбрать, обратитесь к сайтам Voices of Youth (на английском, испанском, французском и арабском языках) и Global Voices (выполните поиск по сайту по слову "youth"). При описании кампании вы можете вывести ее сайт на экран проектора.

Задание

Задание

Текст для преподавателя

Опишите кампанию, которую вы хотели бы запустить в своем сообществе. Вы можете использовать текст, написанный вами в предыдущих уроках. Например, можно добавить информацию о проблеме, которая вас заботит, или объяснить, почему вы выбрали тот или иной образ популярной культуры. На разработку кампании у вас будет 30 минут.

Ответьте на вопросы ниже.

1. О какой проблеме вы хотите рассказать?
2. Для какого сообщества актуальна эта проблема?
3. Как вы хотите решить эту проблему?
4. Какие медиаплатформы вы будете использовать, чтобы повысить осведомленность о проблеме? Каким образом вы будете их использовать?
5. Хотите ли вы использовать популярный образ в своей кампании? Как?
6. Кто будет вас поддерживать?
7. Какой хэштег вы бы создали для своей кампании?
8. Каковы сроки проведения вашей кампании?

Изложите свои идеи в рабочей тетради своей кампании или на отдельном листе.

Задание

Раздайте участникам рабочие тетради кампании.

Взаимодействие в группе

А теперь предложите им разделить на пары. Попросите их рассказать друг другу о том, что им больше всего нравится в своей кампании.

Взаимодействие в группе

На это отводится 20 минут.