

Обращение к широкой аудитории в социальных сетях

Учащиеся узнают, как использовать различные медиаплатформы, чтобы рассказать о какой-либо проблеме.

Социальные сети как средство изменить мир к лучшему

Часть первая

Текст для преподавателя

Социальные сети — отличный способ поделиться идеями и мнениями. Многие используют социальные сети, чтобы донести информацию о какой-либо проблеме до широкой аудитории. Например, HolaSoyGerman делится с людьми по всему миру забавными историями на YouTube, а Малала Юсуфзай защищает права женщин и молодежи в Twitter.

С помощью социальных сетей молодые люди зачастую обращаются к широкой аудитории, чтобы решить какую-либо проблему. Например, актриса и активистка Амандла Стенберг в 2015 г. опубликовала в Интернете свое домашнее задание по истории — видео о культуре афроамериканцев и культурной апроприации. Благодаря этому множество людей узнало о проблемах, с которыми сталкиваются эти люди. Некоторые активисты предпочитают традиционные СМИ: телевидение, радио или печатные издания.

Запустите на главном экране видео, иллюстрирующее основную идею урока. Выберите примеры, наиболее близкие к реалиям жизни ваших учеников.

Текст для преподавателя

Для повышения осведомленности общества о важных проблемах подходят абсолютно любые медиа. Чтобы убедиться в этом, вам необходимо выбрать близкую вам проблему и рассказать о ней на разных платформах. Это будет ваше следующее задание.

Задание

Часть первая

Текст для преподавателя

Найдите вдохновляющий контент (видео на YouTube, публикацию на Facebook, фото и т. д.), посвященный той или иной социальной проблеме. На это отводится 15 минут. Каждый участник группы должен продемонстрировать остальным свои находки и объяснить, чем они интересны.

Взаимодействие в группе

Попросите участников потратить 15 минут на поиск контента, с помощью которого можно проинформировать общество о той или иной социальной проблеме. Затем предложите участникам продемонстрировать свои находки и объяснить, как с их помощью можно решить ту или иную проблему. На это также отводится 15 минут.

В зависимости от доступного времени вторую часть этого задания можно выполнить на этой или следующей встрече группы.

Часть вторая

Текст для преподавателя

Вы нашли и обсудили примеры контента, который могут распространять активисты. Пора создать собственный контент такого рода. Выберите подходящие форматы для распространения информации о проблеме, которая вам не безразлична, и запишите свои идеи. На это отводится 20 минут. Возможные варианты:

1. текстовая публикация о проблеме и ее значении для общества;
2. фото, рисунок или описание графического контента с иллюстрацией проблемы и возможных путей ее решения;
3. описание видео с информацией о проблеме, вдохновляющего людей на активные действия.

Также запишите:

1. минимум два способа распространения вашего контента.

Взаимодействие в группе

На выполнение этого задания отводится 20 минут. По истечении отведенного времени попросите участников группы поделиться с остальными своими идеями. На обсуждение отводится 15 минут.