

Захист громадських інтересів і здійснення змін

Учасники ознайомляться з концепцією захисту громадських інтересів. Для цього вони сформулюють проблему, що впливає на їхню спільноту, і методом мозкового штурму визначать два напрямки можливих змін, які б вони хотіли впровадити в майбутньому для вирішення цієї проблеми.

Що таке захист громадських інтересів?

Частина 1

Розкажіть учням

Кожен із нас може знайти багато позитивного у своїй спільноті й оточенні. Дехто цінує те, що в нього є хороші друзі. Дехто отримує насолоду, коли прямує до спортивного майданчика, щоб зіграти з улюбленою командою. Декому подобається мати можливість насолоджуватися музикою улюблених виконавців.

Однак, у спільноті бувають і такі речі, які нам не до душі. Наприклад, у школі введено нову форму, яка вимагає дорогих речей, на які в нас немає коштів. Або обраний політик вносить законопроекти без урахування наших потреб. А часом відсутні прямі маршрути громадського транспорту від дому до потрібного місця.

Скажімо, з вашої автобусної зупинки потрібно змінити три автобуси й пройти пішки чималий шлях, щоб дістатися до найближчого супермаркету.

Запитайте учнів

Як це можна змінити?

Чи є хтось, до кого можна звернутися за допомогою?

Можливо у ваших друзів виникають ті ж проблеми. Як відстояти ваше спільне бачення в таких ситуаціях?

Частина 2

Розкажіть учням

У таких ситуаціях нам часто здається, що все могло б бути краще, якби ми могли щось змінити. Таке прагнення відстоювати свої переконання й здійснювати зміни на краще називається "захистом громадських інтересів".

Взаємодія в групі

На проекційному екрані у передній частині кімнати продемонструйте веб-сайт, присвячений захисту громадських інтересів. Підкресліть, що ініціативи із захисту громадських інтересів започатковували люди, часто молоді, які усвідомили наявність проблеми в їхній спільноті й захотіли змінити ситуацію на краще. Прикладами таких сайтів у масштабах США є "Fight For \$15" (Боротьба за 15 доларів) і "Women's March" (Марш жінок). Більш глобальне охоплення мають сайти "Global Voices" (Світові голоси), "Greenpeace" (Грінпіс) і "World

Wildlife" (Всесвітній фонд дикої природи).

Розкажіть учням

Тепер ми спробуємо визначити одну проблему у вашій спільноті, яка вас найбільше турбує, і певні кроки, які ви й ваша спільнота могли б виконати для її вирішення.

Завдання

Завдання

Завдання

Розділіть учасників на групи по 3. Надайте кожній групі час протягом поточного сеансу, але не менше двох повних днів, щоб 1) дослідити проблему, яка стосується їхньої спільноти, і визначити принаймні два чинники впливу й два потенційних способи вирішення цієї проблеми; та 2) створити постер із відображенням проблеми й потенційних способів її вирішення, який буде продемонстровано більшій групі під час проведення семінарів за методикою "прогулянка галереєю".

Розкажіть учням

У своїй групі виконуйте нижченаведене.

1. Досліджуйте й визначайте аспекти своєї спільноти ("спільнотою" може бути ваша школа, сусіди або місцева група, до якої ви належите), які б хотіли змінити. Оговоріть зі своїми друзями, вчителями та/або родиною те, що вони хотіли б змінити, або проблеми, які в них виникають.
2. Створіть постер. Усі створені групами постери буде вивішено на стіні, а всі учасники залучатимуться до "прогулянки галереєю", під час якої кожна група розкаже про виявлену проблему й способи її вирішення.

Кожна група повинна визначити не менше двох чинників проблеми, які впливають на їхню спільноту, і двох потенційних способів її вирішення.

Проявляйте творчість: використовуйте фотографії й розміщуйте їх на постері [ідеально, щоб учасники мали доступ до принтера], щоб показати проблему та/або шляхи вирішення, або використовуйте блок-схеми, графіки й діаграми, щоб відобразити ступінь проблеми та/або способи її вирішення.

Усі постери мають бути "незалежними" – іншими словами, постер має містити достатньо інформації, щоб усі могли прочитати/переглянути його й зрозуміти проблему та потенційні шляхи її вирішення без пояснень учасників групи.

Завдання

Надайте усім групам достатньо часу для ретельного дослідження та розробки постерів. Відповідайте на запитання й надавайте технічну допомогу. Щойно учасники повернуться до роботи в більшій групі, нехай вони вивішають постери на стіні, і надайте їм 20 хвилин, щоб вони могли ознайомитися з роботами

інших учасників. Далі нехай кожна менша група протягом 30 хвилин презентує свій постер.