

Ви та конфіденційність

Учасники дізнаються, які типи інформації краще лишати приватними, як установлювати налаштування конфіденційності в соціальних мережах і як пояснювати свій вибір певних налаштувань (наприклад, чому певний вміст відображається лише друзям, а інший – загальнодоступний).

Матеріали

Роздатковий матеріал для гри на вгадування

Гра на вгадування

Частина 1

Взаємодія в групі

Роздайте матеріали для гри на вгадування та попросіть кожного учасника заповнити їх. Попросіть учасників надати чотири факти про себе та попередьте, що розкажете ці факти всій групі. Попросіть їх лишити в себе другий аркуш.

Дайте учасниками 10 хвилин, щоб заповнити матеріали. Потім зберіть їх.

Розкажіть учням

Зараз я прочитаю деякі з фактів на кожному аркуші. У розділі здогадів напишіть, про кого з учасників факти на кожному аркуші.

Взаємодія в групі

Переглянувши всі аркуші, проведіть колективне обговорення.

Запитайте учнів

Чи є факти, про які ви нікому не розповіли? Що це за факти? Чому?

Чи всі учасники приймали однакові рішення щодо інформації, якою вони діляться? Чому так і чому ні?

Чому ви розповідаєте менше чи більше певних фактів різним людям? Коли б ви розповіли про них?

Чи легко було вгадати людей за наданими фактами?

Чи були випадки, коли хтось ненавмисно розкрив про себе більше інформації, ніж потребувала відповідь на запитання (наприклад, коли дізнавшись інформацію про улюблену страву, можна зробити висновок про культуру, до якої належить людина)?

До яких припущень про вас могли б вдатись інші люди, якби ви поширили факти про себе з цієї гри в реальному житті?

Частина 2

Розкажіть учням

Конфіденційність – це можливість керувати інформацією, яку інші люди знають

про вас. Це можна робити, повідомляючи певні речі про себе (наприклад, повідомити іншій людині свою адресу чи розказати, як вам подобається проводити вільний час) або роблячи певні речі серед інших людей (наприклад, піти до магазину з друзями та вибирати, що вам найбільше подобається). Конфіденційність однаково важлива, коли інші люди перебувають із вами в одній кімнаті та коли ви розмовляєте з ними через Інтернет.

Конфіденційність залежить від ваших особистих рішень. Конфіденційність для вас і вашої родини може означати інші речі, ніж для людей у цій групі та їхніх родин. Що краще ми усвідомлюємо, яку інформацію ми вважаємо конфіденційною та як наша поведінка в Інтернеті впливає на нашу конфіденційність, то кращі рішення ми можемо приймати щодо рівня нашої конфіденційності.

Конфіденційність також залежить від типу інформації, якою ділиться людина, і від того, з ким ця людина ділиться інформацією.

Запитайте учнів

Наприклад, чи сказали би свою домашню адресу нижченаведеним людям.

1. Батькам/опікунам або іншим важливим для вас дорослим членам сім'ї?
2. Своїм друзям?
3. Своєму вчителю?
4. Незнайомцю/малознайомій особі?
5. Другу друга?
6. Певній організації чи компанії?

Підсумок

Розкажіть учням

Коли ви ділитесь інформацією в мережі, важливо брати до уваги, хто бачитиме цю інформацію та чи почувається ви (або особа, інформація про яку поширюється) упевнено щодо поширення такої інформації певним аудиторіям.

Певна інформація може завдати проблем у майбутньому, якщо вона потрапить не до тих людей. Якщо незнайомиць чи малознайома вам особа отримає інформацію про вашу адресу, вона може прийти до вас додому, що може бути небезпечно. Хоча в різних частинах світу вірогідність такої ситуації різна, ризик (і потенційна шкода) може перевищити низьку вірогідність того, що це

трапиться. Щоб правильно вибрати рівень конфіденційності, що гарантує вашу безпеку, важливо розуміти наслідки поширення інформації.

Непорозуміння

Обговорення

Розкажіть учням

Поговорімо про те, що ми пишемо в текстових повідомленнях, як ми висловлюємось і чим письмове спілкування відрізняється від особистого.

Запитайте учнів

Чим може відрізнитися письмове спілкування від особистого?

1. Якщо ви не бачите реакцію людини, ви можете не знати, як вона сприйняла ваші слова. Ви можете образити когось, навіть не здогадавшись про це.

Розкажіть учням

Коли ви спілкуєтеся з кимось особисто, ви можете бачити реакцію цієї особи на ваші слова, включно з мовою тіла та тоном. Під час спілкування онлайн частина цього контексту втрачається.

Однак, онлайн можуть бути доступні інші типи контекстної інформації, що можуть допомогти під час спілкування (наприклад, на соціальних платформах можуть бути певні норми спілкування, які допоможуть краще тлумачити інформацію).

Запитайте учнів

Якщо під час спілкування бракує контексту (наприклад, мови тіла чи тону), як це може призвести до непорозуміння (наприклад, співрозмовник може неправильно витлумачити жарт і образитись)?

Якщо під час особистої розмови виникає непорозуміння, як можна його вирішити (наприклад, попросити вибачення або пояснити, що ви насправді мали на увазі)? Чим може відрізнитися вирішення непорозуміння під час спілкування онлайн (наприклад, це буде простіше чи складніше зробити)?

Хто ваша аудиторія?

Частина 1

Розкажіть учням

Хоча працюючи, спілкуючись і розважаючись в Інтернеті, ми всі лишаємо по собі слід із даних, є кілька способів, що допоможуть керувати конфіденційністю та своєю репутацією онлайн. У соціальних мережах часто є вбудовані в платформу налаштування, що дають змогу вибирати, хто може бачити наші дописи. Хоча ці налаштування не обмежують використання даних з аналітичними цілями (зокрема для аналізу метаданих), наприклад третіми сторонами (рекламодавцями, дослідниками чи компаніями) або самими платформами, вони можуть обмежити те, яку інформацію бачать інші користувачі соціальної мережі, а також до яких даних матимуть доступ компанії чи рекламодавці.

Якщо вам цікаво, метадані – це фактично дані про дані. Метадані можуть, серед іншого, включати час входу користувача в соціальну мережу, його місцеположення під час входу та інформацію про з'єднання з Інтернетом.

Налаштування конфіденційності можуть виглядати по-різному в різних соціальних мережах, але вони допомагають нам визначити нашу аудиторію. Наприклад, можна зробити свої дописи повністю загальнодоступними, видимими лише друзям друзів, лише друзям певної особи чи взагалі лише кільком обраним друзям. Ці налаштування також можуть впливати на дані про місцеположення та дозволи на поширення. У більшості служб можна вимкнути файли cookie, націлену рекламу та пошукові рекомендації, змінивши відповідні налаштування та параметри. Для додаткового захисту конфіденційності під час перегляду веб-сайтів є також розширення браузерів та інші служби (наприклад, розширення Privacy Badger "Do Not Track" від Electronic Frontier Foundation).

Частина 2

Взаємодія в групі

Розділіть учасників на пари.

Запитайте учнів

Подумайте трохи про соціальні мережі, де у вас є обліковий запис.

Чи знаєте ви свої поточні налаштування конфіденційності для кожної з цих соціальних мереж?

Робота в групі

Розкажіть учням

Давайте розглянемо можливості, які надають ці налаштування, і з'ясуємо, які з них є найбільш відповідними, у яких ситуаціях і на яких платформах.

Кожен із вас самостійно перейдіть у свій обліковий запис соціальної мережі й перегляньте свої поточні налаштування конфіденційності. Зазвичай налаштування конфіденційності розміщені в параметрах облікового запису, а на деяких платформах навіть є спеціальні функції для перевірки конфіденційності.

Переглянувши свої налаштування конфіденційності, обговоріть їх зі своїм партнером. Чому в кожного з вас саме такі налаштування конфіденційності? Чи бувають налаштування конфіденційності контекстними (тобто доречними в одній ситуації та непотрібними в іншій)? Чи змінювали ви колись свої налаштування? Як часто ви змінюєте їх і чому?

Переконайтеся, що ви переглянули обидва типи налаштувань конфіденційності: як для показу інформації іншим користувачам соціальної мережі, так і для надання даних платформі соціальної мережі та пов'язаним третім сторонам (як-от рекламодавцям). Усе це важливі аспекти керування вашою цифровою конфіденційністю: для незнайомих чи погано знайомих людей, друзів, родичів і компаній.

Взаємодія в групі

Дайте учасникам 5 хвилин, щоб обговорити це в парах, а потім залучіть до дискусії всю групу, використовуючи наведені нижче запитання.

Обговорення

Запитайте учнів

Яке налаштування конфіденційності встановлено для всього вашого облікового запису: загальнодоступний, приватний чи щось інше? Чому ви вирішили встановити саме це налаштування?

Чи відповідають ваші поточні налаштування конфіденційності вашим вимогам?

Коли варто надавати до інформації загальний доступ, а коли краще зробити вміст приватним?

Чи відчуваєтеся ви впевнено, надаючи доступ до своєї інформації соціальній мережі чи компаніям, що рекламують свої товари та послуги в цій мережі? Чому або чому ні?

Чи допомогла вам ця розмова змінити думку про свої налаштування конфіденційності? Чому або чому ні?

Завдання

Завдання

Завдання

Тепер, коли ми поговорили про конфіденційність, про те, що люди можуть дізнатися про вас із вмісту, яким ви ділитесь, про те, як різні люди можуть по-різному розуміти одні й ті самі повідомлення, а також про те, як налаштування допоможуть визначити, яким вмістом ділитися з якою аудиторією, застосуємо отримані знання на практиці.

Протягом наступних 30 хвилин кожен із вас окремо подумайте над трьома ситуаціями, які я зараз опишу, і напишіть невелику відповідь на кожну з них.

1. Марійці тринадцять років, і вона почала співати. Вона розуміє, що поки що в неї виходить не дуже, але хоче поділитися своєю новою пристрастю з друзями та дізнатися їхню думку. Вона хоче додати кілька відео, на яких вона співає свою улюблену пісню, в одну із соціальних мереж. Яку соціальну мережу ви порекомендуєте? Які, на вашу думку, налаштування конфіденційності найкраще підійдуть для цієї мережі? Поясніть чому.
2. Миколі шістнадцять, і він дуже любить готувати й придумувати нові рецепти. Він створив кілька цікавих рецептів страв із курки й хоче поділитися ними з друзями та іншими, хто цікавиться кулінарією. Яку соціальну мережу ви порекомендуєте? Які, на вашу думку, налаштування конфіденційності найкраще підійдуть для цієї мережі? Поясніть чому.
3. Аліні вісімнадцять, і вона хоче почати шукати роботу наступного місяця. Вона знає, що роботодавцям потрібне резюме, але не впевнена, як краще написати його. Вона хоче працювати в галузі ІТ, але не знає, на які посади її можуть взяти та чи має вона достатньо досвіду для цих посад. Вона б хотіла отримати поради чи рекомендації від інших людей, що мають такі самі інтереси, але ніхто в її колі спілкування не працює в галузі ІТ. Яку соціальну мережу ви порекомендуєте Аліні? Які, на вашу думку, налаштування конфіденційності найкраще підійдуть для цієї мережі? Поясніть чому.

Якщо можливо, знову зібравши групу наступного разу, розділіть її на ті самі пари та попросіть їх поділитися думками щодо цих ситуацій.