

Φήμη

Οι συμμετέχοντες θα αναλογιστούν πώς οι πληροφορίες που είναι δημόσια διαθέσιμες στο διαδίκτυο συμβάλλουν στη διαμόρφωση των απόψεων των άλλων για τους ίδιους. Θα προσδιορίσουν το κοινό για διάφορους τύπους διαδικτυακής επικοινωνίας, θα εξετάσουν ποιες πληροφορίες θέλουν να εμφανίζονται όταν κάποιος ψάχνει για το όνομά τους και θα μάθουν τρόπους αντίδρασης σε διαδικτυακό περιεχόμενο σχετικά με τους ίδιους το οποίο δεν τους αρέσει.

Υλικά

Τι πρέπει να κάνετε; Έντυπο υλικό

Ποιος γνωρίζει τα μυστικά σας;

Μέρος πρώτο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Έχετε κάποιο μυστικό που αφορά εσάς τους ίδιους; Κρατήστε αυτό το μυστικό στο μυαλό σας. Δεν θα χρειαστεί να πείτε σε κάποιον το μυστικό ή να το γράψετε.

Απαντήστε από μέσα σας σε αυτές τις ερωτήσεις (δεν πρέπει να πείτε φωναχτά τις απαντήσεις ή να τις γράψετε):

1. Πόσα άτομα σε αυτή την αίθουσα γνωρίζουν το μυστικό;
2. Πόσα άτομα στη γειτονιά σας γνωρίζουν το μυστικό;
3. Πόσα άτομα που δεν έχετε γνωρίσει ποτέ από κοντά γνωρίζουν το μυστικό;

Φανταστείτε ότι θα έπρεπε να γράψετε το μυστικό σε ένα χαρτί και ότι θα το διάβαζε κάποιο τυχαίο μέλος της ομάδας. Ακολουθούν μερικές ακόμα ερωτήσεις, τις οποίες θα πρέπει και πάλι να απαντήσετε από μέσα σας, όχι φωναχτά ή γραπτά. Μετά από μία εβδομάδα:

1. Πόσα άτομα σε αυτή την αίθουσα θα γνώριζαν τώρα το μυστικό;
2. Πόσα άτομα στη γειτονιά σας θα γνώριζαν τώρα το μυστικό;
3. Πόσα άτομα που δεν έχετε γνωρίσει ποτέ από κοντά θα γνώριζαν τώρα το μυστικό;

Μέρος δεύτερο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Θα πρέπει να σκεφτείτε τα άτομα που είναι πιθανό να δουν ένα μυστικό ή κάποια άλλη πληροφορία που σας αφορά ως "το κοινό" αυτής της πληροφορίας.

Αν αποκτήσετε καλύτερη αίσθηση του κοινού, ίσως είναι πιο εύκολο να καθορίσετε ποιες πληροφορίες αισθάνεστε άνετα να κοινοποιήσετε στους άλλους και ποιες όχι. Το κοινό απαρτίζεται από ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων που μπορεί να έχει πρόσβαση σε μια συγκεκριμένη πληροφορία.

Με τις νέες τεχνολογίες που υπάρχουν σήμερα, το κοινό μπορεί να αυξηθεί πολύ γρήγορα. Λόγω αυτής της δυνατότητας που υπάρχει για ραγδαία αύξηση του κοινού,

είναι πολύ δύσκολο, αν όχι απίθανο, να γνωρίζετε ή να περιορίσετε το κοινό που βλέπει τις διαδικτυακές πληροφορίες και δραστηριότητές σας. Αν και είναι καλό που το κοινό μπορεί να αυξηθεί γρήγορα όταν θέλετε να μοιραστείτε τη δουλειά σας με πολύ κόσμο, κάτι τέτοιο δεν είναι καθόλου καλό όταν αυτό συμβαίνει με πληροφορίες που θέλετε να κρατήσετε προσωπικές.

Δυστυχώς, οι προσωπικές πληροφορίες, ιδίως αυτές που σας εκθέτουν, συνήθως ενθουσιάζουν τον κόσμο που τις βλέπει και, από τη στιγμή που θα κυκλοφορήσουν στο διαδίκτυο, μπορεί να είναι πολύ δύσκολο να ελέγξετε ποιοι θα τις δουν.

Κάθε φορά που κοινοποιείτε πληροφορίες στο διαδίκτυο (ακόμα κι απευθείας σε ένα άτομο μέσω γραπτού ή προσωπικού μηνύματος), θα πρέπει να είστε προετοιμασμένοι για το ενδεχόμενο ότι οι πληροφορίες αυτές μπορεί να διαδοθούν εκτός του κοινού για το οποίο προορίζονταν.

Μέρος τρίτο

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Όταν δημοσιεύετε μια ενημέρωση κατάστασης, μια φωτογραφία ή κάποια άλλη πληροφορία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε ποιο κοινό απευθύνεστε;

Εξαρτάται από την πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης; Ή μήπως από το ευρύτερο πλαίσιο;

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Εξαρτάται από τις ρυθμίσεις απορρήτου, καθώς και την πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που επιλέγετε. Το κοινό σας θα μπορούσε να απαρτίζεται μόνο από τους καλύτερους φίλους, τους ακόλουθους, τις επαφές σας ή να είναι περισσότερο ανοιχτό και να περιλαμβάνει όλους όσους χρησιμοποιούν τη συγκεκριμένη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης ή σας αναζητούν στο διαδίκτυο. Ανεξάρτητα από το κοινό, όμως, οι πληροφορίες μπορούν να αντιγραφούν και να δημοσιευθούν κάπου αλλού, κάποιος μπορεί να τραβήξει μια φωτογραφία ή να αποθηκεύσει ένα στιγμιότυπο οθόνης του περιεχομένου ή οι πληροφορίες μπορούν να κοινοποιηθούν σε προσωπικές ή διαδικτυακές συζητήσεις.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Σε ποιο κοινό απευθύνεστε όταν προσθέτετε περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Σε ποιο κοινό απευθύνεστε όταν, για παράδειγμα, δημοσιεύετε στο χρονολόγιο κάποιου άλλου χρήστη στο Facebook ή όταν προσθέτετε περιεχόμενο στο λογαριασμό κάποιου άλλου σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. σχολιάζοντας μια φωτογραφία του ή προσθέτοντάς τον με ετικέτα σε μια δημοσίευση ή φωτογραφία);

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Αυτό εξαρτάται τόσο από τις δικές σας όσο και από τις δικές του ρυθμίσεις απορρήτου. Ωστόσο, συνήθως το περιεχόμενο είναι ορατό στους φίλους, στους ακόλουθους, στις επαφές του άλλου ατόμου, δηλαδή σε κόσμο που δεν γνωρίζετε και που μπορεί να περιλαμβάνει συγγενείς του ή προσωπικό ή δασκάλους του σχολείου του.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Όταν στέλνετε ένα μήνυμα (π.χ. γραπτό μήνυμα, email, προσωπικό/άμεσο μήνυμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης), σε ποιο κοινό απευθύνεστε;

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Το κοινό σας είναι το πρόσωπο στο οποίο στέλνετε το μήνυμα, αλλά να έχετε υπόψη ότι μπορεί να δουν και άλλοι το μήνυμά σας.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Πώς μπορεί το μήνυμά σας να φτάσει σε άλλα άτομα εκτός από το άτομο στο οποίο το στείλατε; (Μερικοί πιθανοί τρόποι είναι οι φωτογραφίες ή τα στιγμιότυπα οθόνης, η προώθηση και η κοινοποίηση σε τηλεφωνική συνομιλία.)

Σε ποιες περιπτώσεις θα ήταν χρήσιμο να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό; (Μερικά πιθανά παραδείγματα είναι η διάδοση ενός μηνύματος σε ένα ευρύ κοινό, η κινητοποίηση του κόσμου ή η ευαισθητοποίηση του κόσμου για ένα θέμα.)

Σε ποιες περιπτώσεις θα μπορούσε να δημιουργήσει προβλήματα η προσέγγιση ενός ευρύτερου κοινού από το επιθυμητό; (Η κοινοποίηση σε κόσμο εκτός του επιθυμητού κοινού μπορεί να σας δημιουργήσει προβλήματα, να σας φέρει σε δύσκολη θέση ή να πλήξει τη φήμη σας.)

Μπορείτε να αναφέρετε μερικές περιπτώσεις στις οποίες μπορεί να είναι σημαντικό να διατηρήσετε μια καλή διαδικτυακή φήμη; (Μερικά πιθανά παραδείγματα είναι η υποβολή αιτήσεων σε σχολεία/πανεπιστήμια, η υποβολή αιτήσεων για θέσεις εργασίας και η απόκτηση νέων φίλων.)

Έρευνα γύρω από τη φήμη σας

Μέρος πρώτο

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Διαλέξτε ένα δημόσιο πρόσωπο (π.χ. κάποιον από το χώρο της μουσικής, του κινηματογράφου ή της τηλεόρασης, ένα πολιτικό πρόσωπο ή ένα ηγετικό στέλεχος επιχείρησης) που θα είναι γνωστό στους συμμετέχοντες. Αναζητήστε το όνομά του στο Google ή σε μια άλλη διαδικτυακή μηχανή αναζήτησης και, μαζί με τους συμμετέχοντες, εξετάστε κάποια από τα στοιχεία που εμφανίζονται στα αποτελέσματα (θα πρέπει να προβάλετε τα αποτελέσματα αναζήτησης σε οθόνη). Εξετάστε επίσης την παρουσία του δημόσιου προσώπου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αφού αφιερώσετε μερικά λεπτά σε αυτό, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναπαραστήσουν μια φανταστική αλληλεπίδραση μεταξύ του δημόσιου προσώπου και ενός θαυμαστή.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Πώς θα ένιωθε ο/η _____ αν συναντούσε κάποιον που ξέρει πολλές πληροφορίες για αυτόν/αυτήν;

Πώς θα ένιωθε αν αυτές οι πληροφορίες δεν ήταν σωστές;

Πόσος κόσμος μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες για τον/την _____;

Πώς μπορεί ο/η _____ να ελέγξει τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο για αυτόν/αυτή;

Μέρος δεύτερο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Οι άνθρωποι που συναντάτε θα χρησιμοποιήσουν μηχανές αναζήτησης για να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για εσάς. Αυτά που θα βρουν, είτε είναι καλά είτε κακά, θα επηρεάσουν την εικόνα που θα σχηματίσουν για εσάς. Αν θέλετε να είστε σε θέση να ελέγχετε πώς σας βλέπουν οι άλλοι, είναι σημαντικό να γνωρίζετε ποιες πληροφορίες είναι πιθανό να δουν.

Αυτοί οι άνθρωποι μπορεί να είναι οι μελλοντικοί εργοδότες σας ή οι υπάλληλοι που θα εξετάσουν την αίτηση εισαγωγής σας σε κάποιο σχολείο/πανεπιστήμιο. Οι τελευταίοι συνήθως δεν ενημερώνουν τους υποψηφίους για το αν αναζήτησαν στοιχεία για αυτούς στο διαδίκτυο ή/και χρησιμοποίησαν τις πληροφορίες που βρήκαν στο διαδίκτυο για να αξιολογήσουν την αίτηση εισαγωγής τους.

Μέρος τρίτο

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια.

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Σκεφτείτε τρία πράγματα που θα θέλατε να εμφανίζονται όταν κάποιος κάνει αναζήτηση για το όνομά σας στο Google/στο διαδίκτυο. Πόσο πιθανό πιστεύετε ότι είναι να εμφανιστούν όντως αυτά τα πράγματα στα αποτελέσματα αναζήτησης;

Πείτε τα στο άτομο με το οποίο έχετε κάνει ζευγάρι.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Τι βρήκατε εσείς και το ζευγάρι σας στην αναζήτηση;

Σηκώστε το χέρι σας αν έχετε αναζητήσει το όνομά σας στο Google ή στο διαδίκτυο. Τι είδατε; Ποιες φωτογραφίες εμφανίστηκαν; Μπορέσατε να βρείτε πληροφορίες για τον εαυτό σας ή υπάρχουν και άλλα άτομα στον κόσμο με το ίδιο όνομα με εσάς;

1. Αν το όνομά τους είναι κοινό, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προσθέσουν μια πληροφορία στις αναζητήσεις τους, π.χ. το όνομα του τόπου καταγωγής τους ή το όνομα του σχολείου τους.

Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να αναζητήσουν το όνομά τους στο Google ή στο διαδίκτυο στο πλαίσιο αυτής της δραστηριότητας, εφόσον έχουν στη διάθεσή τους υπολογιστές ή φορητές συσκευές με πρόσβαση στο Internet.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Όταν αναζητήσετε το όνομά σας στο Google ή στο διαδίκτυο, θέστε στον εαυτό σας τις εξής τρεις ερωτήσεις:

1. Ποια ήταν τα πρώτα αποτελέσματα;
2. Αισθάνεστε άνετα με αυτές τις πληροφορίες;
3. Πώς σας παρουσιάζουν τα υπόλοιπα αποτελέσματα ως άτομο; Ως μαθητή; Ως εργαζόμενο;

Τι εντύπωση μπορεί να σχηματίσει για εσάς κάποιος που δεν γνωρίζετε βλέποντας αυτά τα αποτελέσματα; Τι εντύπωση μπορεί να σχηματίσει αν κάνει κλικ στα πρώτα αποτελέσματα και διαβάσει τις πληροφορίες που περιέχουν;

Απάντηση σε περίπλοκες πληροφορίες

Μέρος πρώτο

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Μοιράστε το φυλλάδιο "Τι θα πρέπει να κάνετε;" για τους συμμετέχοντες. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια. Ζητήστε τους να συζητήσουν τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο φύλλο εργασιών και στη συνέχεια να βρουν δύο στρατηγικές/λύσεις για κάθε περίπτωση, καθώς και να σκεφτούν ποιες θα ήταν οι πιθανές συνέπειες των πράξεών τους. Δώστε τους 15 λεπτά για να ολοκληρώσουν τη δραστηριότητα.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Τι θα κάνατε αν κάποιος δημοσίευε περιεχόμενο για εσάς το οποίο δεν σας αρέσει ή/και θεωρείτε ότι είναι ακατάλληλο για το συγκεκριμένο πλαίσιο;

Τι πρέπει να σκεφτείτε πριν δημοσιεύσετε περιεχόμενο που αφορά κάποιον άλλον;

Απάντηση σε αρνητικές πληροφορίες

Μέρος πρώτο

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Μπορείτε άραγε να κάνετε κάτι σε περίπτωση που βρείτε αρνητικές πληροφορίες για εσάς όταν ψάχνετε στο διαδίκτυο για το όνομά σας (π.χ. μέσω κάποιας μηχανής αναζήτησης ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης);

Μπορείτε να αναφέρετε μερικά παραδείγματα περιεχομένου που μπορεί να μην θέλετε να βλέπουν οι άλλοι;

Μέρος δεύτερο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Υπάρχουν διάφορες προσεγγίσεις όσον αφορά το τι μπορείτε να κάνετε αν βρείτε διαδικτυακό περιεχόμενο για εσάς που δεν σας αρέσει, οι οποίες εξαρτώνται από διάφορους παράγοντες, όπως, μεταξύ άλλων, από το ευρύτερο πλαίσιο και τον τύπο των πληροφοριών.

Μία προσέγγιση είναι να υπάρξει "αντίλογος", δηλαδή να τραβήξετε την προσοχή ή να δώσετε περισσότερη ορατότητα σε θετικές ιστορίες για εσάς μέσω της δημιουργίας και της διαχείρισης περιεχομένου που σας παρουσιάζει από μια θετική οπτική γωνία. Ένας τρόπος να το κάνετε αυτό είναι, για παράδειγμα, να αποκτήσετε παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου ενδείκνυται, να ξεκινήσετε ένα ιστολόγιο ή να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο με βάση το όνομά σας.

Μια άλλη προσέγγιση είναι να λάβετε διάφορα μέτρα για να ζητήσετε τη διαγραφή του αρνητικού περιεχομένου. Για παράδειγμα:

1. Αν δείτε περιεχόμενο που δεν σας αρέσει (π.χ. μια φωτογραφία με εσάς), μπορείτε να δοκιμάσετε να επικοινωνήσετε απευθείας με το άτομο που το δημοσίευσε (ιδίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή/και σε εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων), για να του ζητήσετε να διαγράψει το περιεχόμενο.
2. Πολλές πλατφόρμες παρέχουν επίσης κάποιον χώρο όπου μπορείτε να επισημάνετε πληροφορίες οι οποίες πιστεύετε ότι είναι ενοχλητικές ή ότι δεν έχουν ενδιαφέρον, περιεχόμενο (π.χ. φωτογραφίες, βίντεο, δημοσιεύσεις κειμένου) που σας παρουσιάζει από μια αρνητική ή όχι και τόσο κολακευτική οπτική γωνία, περιεχόμενο που δεν θα έπρεπε να υπάρχει στην πλατφόρμα (π.χ. επειδή είναι προσβλητικό, βίαιο ή παράνομο) ή περιεχόμενο που μοιάζει με απάτη, και οι πλατφόρμες με τη σειρά τους ελέγχουν αν το εν λόγω περιεχόμενο συμφωνεί με τους όρους χρήσης και τους κανόνες της κοινότητάς τους.

3. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να έχετε δικαίωμα να καταφύγετε σε ένδικα μέσα και, για παράδειγμα, να καταθέσετε αγωγή σε δικαστήριο, ανάλογα με τη δικαιοδοσία και το ισχύον δίκαιο (π.χ. στην περίπτωση παραβίασης του απορρήτου ή στην περίπτωση ψευδών δηλώσεων που μπορούν να πλήξουν τη φήμη κάποιου).
4. Ορισμένες χώρες έχουν ειδικούς νόμους που υποχρεώνουν τις πλατφόρμες να αφαιρούν συγκεκριμένα είδη παράνομου περιεχομένου κατόπιν σχετικής ειδοποίησης (όπως, π.χ., ο γερμανικός νόμος περί επιβεβλημένης απόσυρσης περιεχομένου με εκφράσεις μίσους ή βίας, ή δυσφημιστικού περιεχομένου, από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης).
5. Θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι μερικές φορές, με τις απόπειρες καταστολής/διαγραφής/διόρθωσης περιεχομένου, μπορεί να τραβήξετε περισσότερη προσοχή στο περιεχόμενο χωρίς να το θέλετε.

Μέρος τρίτο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Επιπλέον, οι κάτοικοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης ("ΕΕ") έχουν το νόμιμο "δικαίωμα της διαγραφής", που είναι ευρέως γνωστό ως "δικαίωμα στη λήθη" (και το οποίο εξακολουθεί να ισχύει ακόμα κι όταν ταξιδεύουν ή μένουν εκτός ΕΕ). Σύμφωνα με αυτό το δικαίωμα που προβλέπει ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων ("GDPR"), οι κάτοικοι της ΕΕ μπορούν να ζητήσουν από τους "υπεύθυνους επεξεργασίας δεδομένων" να διαγράψουν ορισμένα είδη πληροφοριών που τους αφορούν. ("Υπεύθυνοι επεξεργασίας δεδομένων" είναι οι επιχειρήσεις, οι άνθρωποι, οι κρατικές υπηρεσίες και όλοι οι άλλοι που αποφασίζουν με ποιον τρόπο θα γίνει η επεξεργασία των πληροφοριών που σας αφορούν.)

Υπάρχουν έξι λόγοι για τους οποίους οι κάτοικοι της ΕΕ μπορούν να ζητήσουν τη διαγραφή πληροφοριών που τους αφορούν. Καθένας από αυτούς καλύπτει μια σειρά περιπτώσεων. Για παράδειγμα, ένας από τους λόγους για τους οποίους μπορεί να υποβληθεί αίτημα διαγραφής δεδομένων είναι η συλλογή πληροφοριών για ένα "παιδί", το οποίο αργότερα αποφασίζει ότι υπάρχουν πολύ μεγάλοι κίνδυνοι από την κοινοποίηση αυτών των πληροφοριών. Αυτός ο λόγος είναι πολύ γενικός. Μάλλον υπάρχουν αμέτρητοι λόγοι που ένας εικοσιπεντάχρονος μπορεί να αποφασίσει ότι θέλει να διαγραφούν πληροφορίες που είχε κοινοποιήσει στα δεκαέξι του!

Υπάρχουν επίσης και σημαντικοί περιορισμοί όσον αφορά το δικαίωμα διαγραφής. Υπάρχουν πέντε λόγοι για τους οποίους μπορεί να απορριφθεί ένα αίτημα διαγραφής. Όπως συμβαίνει και με τους λόγους υποβολής αιτήματος διαγραφής, οι λόγοι απόρριψης του αιτήματος είναι γενικοί και καλύπτουν πολλά είδη καταστάσεων. Σε λίγο, θα μιλήσουμε περισσότερο για έναν σημαντικό λόγο απόρριψης, που δεν είναι άλλος από την προστασία του δικαιώματος ελευθερίας του λόγου.

Ο κανονισμός GDPR τέθηκε σε εφαρμογή στις 25 Μαΐου 2018. Όσο περνά ο καιρός από τη στιγμή που άρχισε να εφαρμόζεται ο κανονισμός GDPR, τόσο θα μαθαίνουμε πώς χρησιμοποιούν το δικαίωμα διαγραφής οι κάτοικοι της ΕΕ και πώς αντιδρούν οι εταιρείες, οι κρατικές υπηρεσίες και άλλοι.

Άσκηση

Μέρος πρώτο

Άσκηση

Επιλογή 1, για συμμετέχοντες ηλικίας 13-15 ετών:

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Αφού μιλήσαμε για το πώς συμβάλλουν οι πληροφορίες που είναι δημόσια διαθέσιμες διαδικτυακά στη διαμόρφωση άποψης για τους άλλους, ας δούμε στην πράξη τι μάθατε.

Για τα επόμενα 30 λεπτά ασχοληθείτε, ο καθένας μόνος του, με την εξής δραστηριότητα:

1. Διαλέξτε ένα δημόσιο πρόσωπο (π.χ. κάποιον από το χώρο της μουσικής, του κινηματογράφου ή της τηλεόρασης, ένα πολιτικό πρόσωπο ή ένα ηγετικό στέλεχος επιχείρησης).
2. Βρείτε στο διαδίκτυο δημόσια διαθέσιμες πληροφορίες για το άτομο που επιλέξατε και εξηγήστε, σε μια σύντομη παράγραφο, πώς σας βοήθησαν οι συγκεκριμένες πληροφορίες να σχηματίσετε άποψη γι' αυτό το άτομο.
3. Αν μπορούσατε να κάνετε 4 προτάσεις στο συγκεκριμένο άτομο σχετικά με το πώς το περιεχόμενο που το αφορά θα μπορούσε να είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο διαφορετικά (π.χ. με διαφορετικές ρυθμίσεις απορρήτου, διαφορετικό κοινό, διαφορετικό νόημα του περιεχομένου) ή/και πώς το περιεχόμενο αυτό θα μπορούσε να μην είναι καν διαθέσιμο (π.χ. θα μπορούσε να διαγραφεί, να αφαιρεθεί) προκειμένου να βελτιωθεί ο τρόπος που το άτομο αυτό παρουσιάζει τον εαυτό του / προκειμένου να βελτιωθεί η εικόνα που σχηματίζουν οι άλλοι γι' αυτό στο διαδίκτυο, ποιες θα ήταν οι προτάσεις σας;

Επιλογή 2, για συμμετέχοντες ηλικίας 16-18 ετών:

Προσποιηθείτε ότι μένετε σε μια χώρα όπου δεν υπάρχει το δικαίωμα στη λήθη. Μπορείτε να αναφέρετε 2-3 επιχειρήματα που θα παρουσιάζατε για να υποστηρίξετε την υιοθέτηση αυτού του δικαιώματος στη χώρα σας; Αναφέρετε επίσης τα 2-3 πιο ισχυρά αντεπιχειρήματα που μπορεί να υπήρχαν για τη στάση σας.

Σημείωση: Ορισμένες χώρες έχουν παραχωρήσει στους πολίτες τους το δικαίωμα ελευθερίας του λόγου ή το δικαίωμα να εκφράζουν ιδέες χωρίς να υπάρχει ο φόβος αντιποίνων ή λογοκρισίας από την κυβέρνηση. Πώς πιστεύετε ότι θα λειτουργούσε το "δικαίωμα στη λήθη" ή το "δικαίωμα διαγραφής" σε χώρες όπου έχουν κατοχυρωθεί

δικαιώματα για την ελευθερία του λόγου; Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ορίζει ότι το "δικαίωμα διαγραφής" δεν πρέπει να εφαρμόζεται σε περίπτωση που η κατάργηση των πληροφοριών θα εμπόδιζε τους πολίτες να "ασκήσουν το δικαίωμα της ελεύθερης έκφρασης και της πληροφορίας". Μπορείτε να σκεφτείτε μια κατάσταση στην οποία κάποιος θα ήθελε να διαγραφούν πληροφορίες που τον αφορούν, αλλά κάποιος άλλος θα υποστήριζε ότι η κατάργηση θα αποτελούσε παραβίαση των δικών του δικαιωμάτων ελευθερίας του λόγου; Για παράδειγμα, μια μαθήτρια γράφει μια ανάρτηση σε ένα ιστολόγιο, η οποία περιέχει μη κολακευτικές πληροφορίες για ένα δάσκαλο, αφότου η μαθήτρια έχει πλέον φύγει από αυτή την τάξη. Ο δάσκαλος θέλει να καταργηθεί η ανάρτηση, επειδή οι εν λόγω πληροφορίες δεν είναι πλέον σχετικές, και η μαθήτρια διεκδικεί το δικαίωμα στην ελευθερία του λόγου για να μιλήσει δημόσια για τις προηγούμενες εμπειρίες της στην εκπαίδευση.

Δώστε στους συμμετέχοντες 30 λεπτά να ολοκληρώσουν την άσκηση.