

## **Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κοινοποίηση περιεχομένου**

Οι συμμετέχοντες θα σκεφτούν για το απόρρητο όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο κοινοποιούν πληροφορίες και επικοινωνούν με τους άλλους στο διαδίκτυο, και συγκεκριμένα σε σχέση με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Θα έχουν τη δυνατότητα να εξηγήσουν τους συμβιβασμούς που μπορεί να κάνει κανείς όσον αφορά το απόρρητο στο πλαίσιο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις ρυθμίσεις απορρήτου στο διαδίκτυο.

# Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

## Μέρος πρώτο

### Αλληλεπίδραση στην τάξη

Πριν προχωρήσετε σε αυτή τη δραστηριότητα, κολλήστε τις επιγραφές "ΣΥΜΦΩΝΩ" και "ΔΙΑΦΩΝΩ" σε δύο απέναντι πλευρές της αίθουσας. Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι όταν θα διαβάζετε δυνατά κάθε δήλωση, θα πρέπει να στέκονται κοντά στη μία ή στην άλλη πλευρά, ανάλογα με το πόσο έντονα συμφωνούν ή διαφωνούν. Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να στέκονται στη μέση των δύο πλευρών αν δεν είναι σίγουροι ή δεν μπορούν να αποφασίσουν.

Μετά από κάθε δήλωση, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εξηγήσουν τη θέση τους και ενθαρρύνετε την ομάδα να κάνει σύντομες συζητήσεις γύρω από κάθε θέμα.

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Θα διαβάσω δυνατά μια δήλωση. Αν συμφωνείτε απόλυτα, πηγαίνετε στην επιγραφή "ΣΥΜΦΩΝΩ". Αν διαφωνείτε απόλυτα, πηγαίνετε στην επιγραφή "ΔΙΑΦΩΝΩ". Αν δεν είστε βέβαιοι ή δεν συμφωνείτε/διαφωνείτε απόλυτα, πηγαίνετε στη μέση, στη θέση που αντιπροσωπεύει καλύτερα την άποψή σας.

Έχω λογαριασμό σε πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter, το Snapchat ή το Instagram.

Χρησιμοποιώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθημερινά.

Το προφίλ μου (στην πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιώ περισσότερο) είναι δημόσιο.

Έχω διαφορετικούς φίλους, ακόλουθους ή συνδέσεις (δηλαδή διαφορετικό κοινό) στις διάφορες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιώ.

Η γενιά μου έχει διαφορετικό τρόπο σκέψης όσον αφορά τις πληροφορίες που κοινοποιούνται στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης συγκριτικά με τους ενήλικους.

Χρησιμοποιώ διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για τη δημοσίευση συγκεκριμένων τύπων περιεχομένου.

# Εύρος αιτημάτων φιλίας

## Μέρος πρώτο

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα που μπορείτε να χρησιμοποιείτε για να συνδέεστε με άλλα άτομα και να αλληλεπιδράτε μαζί τους.

### Ρωτήστε τους μαθητές σας

Ποιες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης γνωρίζετε;

## Μέρος δεύτερο

### Αλληλεπίδραση στην τάξη

Πριν προχωρήσετε στην επόμενη δραστηριότητα, κολλήστε τις επιγραφές "ΣΥΜΦΩΝΩ" και "ΔΙΑΦΩΝΩ" σε δύο απέναντι πλευρές της αίθουσας. Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι όταν θα διαβάζετε δυνατά κάθε δήλωση, θα πρέπει να στέκονται κοντά στη μία ή στην άλλη πλευρά, ανάλογα με το πόσο έντονα συμφωνούν ή διαφωνούν. Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να στέκονται στη μέση των δύο πλευρών αν δεν είναι σίγουροι ή δεν μπορούν να αποφασίσουν.

Μετά από κάθε δήλωση, ενθαρρύνετε την ομάδα να κάνει μια σύντομη συζήτηση χρησιμοποιώντας τις ερωτήσεις κάτω από την αντίστοιχη δήλωση.

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Θα διαβάσω δυνατά μια δήλωση. Αν συμφωνείτε απόλυτα, πηγαίνετε στην επιγραφή "ΣΥΜΦΩΝΩ". Αν διαφωνείτε απόλυτα, πηγαίνετε στην επιγραφή "ΔΙΑΦΩΝΩ". Αν δεν είστε βέβαιοι ή δεν συμφωνείτε/διαφωνείτε απόλυτα, πηγαίνετε στη μέση, στη θέση που αντιπροσωπεύει καλύτερα την άποψή σας.

Για αυτή τη δραστηριότητα, σκεφτείτε το λογαριασμό σας στην πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιείτε περισσότερο.

### Ρωτήστε τους μαθητές σας

Το προφίλ μου στην πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης είναι δημόσιο.

1. Αλλάζει αυτό τον τρόπο με τον οποίο δημοσιεύετε περιεχόμενο στο διαδίκτυο; Για ποιο λόγο; Ή αν όχι, γιατί;

Το προφίλ μου στην πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης είναι μόνο για τους φίλους μου ή τα άτομα που γνωρίζω πολύ καλά.

1. Γιατί πήρατε αυτή την απόφαση;
2. Θα δημοσιεύατε διαφορετικό περιεχόμενο αν είχαν όλοι τη δυνατότητα να το δουν; Τι είδους περιεχόμενο;

Έχω ένα φίλο, έναν ακόλουθο ή μια σύνδεση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που δεν έχω γνωρίσει ποτέ στην πραγματική ζωή.

1. Γιατί έχετε γίνει φίλοι, έχετε ακολουθήσει ή έχετε συνδεθεί με το συγκεκριμένο άτομο; Πρόκειται για κάποιον που είχατε ήδη γνωρίσει στο διαδίκτυο ή δεν τον γνωρίζατε καθόλου;
2. Πώς θα περιγράφατε αυτή τη σχέση;
3. Επειδή αλληλεπιδράτε αποκλειστικά στο διαδίκτυο, επηρεάζει αυτό τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδράτε; Ποια είναι τα πλεονεκτήματα αυτού του τύπου αλληλεπίδρασης; Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσετε;

### **Ρωτήστε τους μαθητές σας**

Αποδέχομαι κάθε αίτημα φιλίας, ακολούθησης ή σύνδεσης που λαμβάνω.

1. Σε τι σας ωφελεί αυτή η προσέγγιση; Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσετε;
2. Έχουν τα αιτήματα φιλίας, ακολούθησης ή σύνδεσης σημασία για το απόρρητό σας; Αν ναι, με ποιο τρόπο; Αν όχι, γιατί;

Όταν γνωρίζω νέα άτομα, τους στέλνω αίτημα φιλίας/ακολούθησης/σύνδεσης.

1. Είναι καλή ή κακή ιδέα αυτό;

Έχω διαγράψει φίλους, ακόλουθους ή συνδέσεις.

1. Γιατί πήρατε αυτή την απόφαση;

### **Ρωτήστε τους μαθητές σας**

Στο διαδίκτυο, είμαι φίλος με τους γονείς μου, τα άτομα που με φροντίζουν ή τους

καθηγητές μου, τους ακολουθώ ή συνδέομαι μαζί τους.

1. Αλλάζει αυτό τον τρόπο με τον οποίο δημοσιεύετε;
2. Σχολιάζουν οι ενήλικοι που γνωρίζετε στην πραγματική ζωή σας τις δημοσιεύσεις σας στο διαδίκτυο;
3. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα ή/και οι προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίσετε όταν είστε φίλοι, ακολουθείτε ή συνδέεστε με τους γονείς σας, τα άτομα που σας φροντίζουν ή τους καθηγητές σας;

Κάποιο από το περιεχόμενο του προφίλ μου είναι ορατό στους φίλους των φίλων μου ή σε άτομα με τα οποία δεν συνδέομαι άμεσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

1. Ποιο περιεχόμενο;

Έχω ελέγξει ή/και έχω αλλάξει τις ρυθμίσεις απορρήτου μου.

1. Γιατί ή γιατί όχι;
2. Ήταν απλές ή περίπλοκες αυτές οι ρυθμίσεις απορρήτου; Πώς θα μπορούσε να γίνει πιο εύκολη η προβολή ή αλλαγή αυτών των ρυθμίσεων;

# Πόσο μεγάλο είναι το δίκτυό σας;

## Μέρος πρώτο

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Ας μιλήσουμε τώρα για το πιθανό εύρος του διαδικτυακού κοινού που έχετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι με τους οποίους το περιεχόμενο (π.χ. φωτογραφίες, βίντεο, δημοσιεύσεις κειμένου) μπορεί να κοινοποιηθεί σε κάποιο κοινό. Ο πρώτος αφορά την κοινοποίηση περιεχομένου σε ένα προεπιλεγμένο κοινό, όπως για παράδειγμα στους φίλους σας, τους ακόλουθούς σας ή τα άτομα με τα οποία είστε συνδεδεμένοι, και μπορεί να περιλαμβάνει και φίλους φίλων σας. Ο δεύτερος αφορά την κοινοποίηση του περιεχομένου σας από το δικό σας κοινό στους δικούς τους φίλους, τους ακόλουθους ή τα άτομα με τα οποία αυτοί είναι συνδεδεμένοι.

Μπορείτε δυνητικά να επιλέξετε το άμεσο κοινό σας, αλλά είναι πολύ πιο δύσκολο να ελέγξετε σε ποιους αυτοί κοινοποιούν με τη σειρά τους το περιεχόμενό σας και πού το δημοσιεύουν ξανά.

### Ρωτήστε τους μαθητές σας

Αν υποθέσουμε ότι οι φίλοι σας, οι ακόλουθοί σας ή τα άτομα με τα οποία είστε συνδεδεμένοι κοινοποιούν το περιεχόμενο που τους κοινοποιείτε στους δικούς τους φίλους, τους ακόλουθους ή τα άτομα με τα οποία αυτοί είναι συνδεδεμένοι, ποιος νομίζετε ότι είναι τελικά ο συνολικός αριθμός των ατόμων στους οποίους κοινοποιείται το περιεχόμενό σας;

## Μέρος δεύτερο

### Αλληλεπίδραση στην τάξη

Γράψτε τις παρακάτω εξισώσεις/τα αποτελέσματα στον πίνακα.

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Ας κάνουμε μερικούς υπολογισμούς. Αν, για παράδειγμα, έχετε 2 φίλους/ακόλουθους/επαφές σε μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και καθένας από αυτούς έχει 3 φίλους/ακόλουθους/επαφές, ποιος είναι ο μέγιστος αριθμός ατόμων που μπορεί να δουν το περιεχόμενο που εσείς κοινοποιείτε στην πλατφόρμα (ορισμένοι φίλοι/ακόλουθοι/επαφές μπορεί να είναι κοινοί);

1. Απάντηση:  $2 + 2 \times 3 = 8$

Αν έχετε 10 φίλους/ακόλουθους/επαφές σε μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και καθένας από αυτούς έχει 10 φίλους/ακόλουθους/επαφές, ποιος είναι ο μέγιστος αριθμός ατόμων που μπορεί να δουν το περιεχόμενο που εσείς κοινοποιείτε στην πλατφόρμα;

1. Απάντηση:  $10 + 10 \times 10 = 110$

Αν έχετε 300 φίλους/ακόλουθους/επαφές σε μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και καθένας από αυτούς έχει 300 φίλους/ακόλουθους/επαφές, ποιος είναι ο μέγιστος αριθμός ατόμων που μπορεί να δουν το περιεχόμενο που εσείς κοινοποιείτε στην πλατφόρμα;

1. Απάντηση:  $300 + 300 \times 300 = 90.300$

### **Ενημερώστε τους μαθητές σας**

Αυτοί οι υπολογισμοί βασίζονται στην υπόθεση ότι το άμεσο κοινό σας κοινοποιεί το περιεχόμενό σας στο δικό του άμεσο κοινό, αλλά χωρίς να ακολουθεί κι άλλη κοινοποίηση από τους τελευταίους. Ωστόσο, σε πολλές περιπτώσεις οι κοινοποιήσεις περιεχομένου δεν περιορίζονται στα δύο αυτά επίπεδα κοινού.

## **Μέρος τρίτο**

### **Ρωτήστε τους μαθητές σας**

Πώς αισθάνεστε όσον αφορά την πιθανότητα να μπορούν να μάθουν εύκολα τι κάνετε στο διαδίκτυο τόσα πολλά άτομα που ενδεχομένως δεν γνωρίζετε (ίσως να γνωρίζετε κάποιους από τους φίλους των φίλων σας); Ποιες αρνητικές ή/και θετικές συνέπειες θα μπορούσαν να προκύψουν από αυτό;

Γιατί έχει σημασία;

Αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο σκέφτεστε όσον αφορά την κοινοποίηση περιεχομένου στο διαδίκτυο; Γιατί ή γιατί όχι;

# Κοινοποίηση περιεχομένου στο διαδίκτυο

## Πρώτη συζήτηση

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Μπορεί να κοινοποιείτε περιεχόμενο στο διαδίκτυο για ένα συγκεκριμένο κοινό. Όταν, όμως, κάνετε το περιεχόμενό σας δημόσιο, υπάρχει περίπτωση να προσελκύσει την προσοχή των άλλων με μη αναμενόμενο τρόπο.

Τα μέσα που κοινοποιούνται στο διαδίκτυο μπορούν να γίνουν "viral", δηλαδή να διαδοθούν γρήγορα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να αναπαραχθούν και, πιθανότατα, να τροποποιηθούν.

### Ρωτήστε τους μαθητές σας

Μπορείτε να σκεφτείτε ένα παράδειγμα viral μέσων;

1. Αν όχι, ζητήστε τους να σκεφτούν μιμίδια (memes), remixes ή δημοφιλή βίντεο που έχουν δει ή έχουν κοινοποιήσει στους φίλους τους.

## Αλληλεπίδραση

### Αλληλεπίδραση στην τάξη

Δείξτε ένα πρόσφατο παράδειγμα που συμβαδίζει με το τοπικό/περιφερειακό πλαίσιο, το δικό σας ή των συμμετεχόντων, για να προβάλετε την ιδέα με ακόμα πιο σαφή τρόπο.

## Δεύτερη συζήτηση

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Τα viral μέσα είναι μια καλή επιλογή αν θέλετε να τραβήξετε την προσοχή στη δουλειά σας. Ωστόσο, η προσοχή αυτή ενδέχεται να μην είναι πάντα η επιθυμητή, και στην ανεπιθύμητη προσοχή μπορεί να περιλαμβάνονται η παρενόχληση και ο διαδικτυακός εκφοβισμός. Αν ένα ιδιωτικό βίντεο διαρρεύσει ή κοινοποιηθεί χωρίς την άδειά σας, αυτό μπορεί να λειτουργήσει αρνητικά για τη φήμη σας.

### Ρωτήστε τους μαθητές σας

Σκεφτείτε με ποιους τρόπους μπορεί να κοινοποιηθεί το περιεχόμενο που σας αφορά στο διαδίκτυο εκτός του επιδιωκόμενου κοινού σας και πώς θα μπορούσε να επηρεάσει αυτό εσάς ή/και τη φήμη σας;



# Επιλογές απορρήτου για πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης

## Μέρος πρώτο

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Αφού είδαμε κάποιους από τους λόγους για τους οποίους δεν θα θέλατε να είναι δημόσιες όλες οι δραστηριότητές σας στο διαδίκτυο, θα αναφερθούμε τώρα στο πώς μπορούμε να διαχειριζόμαστε το απόρρητό μας στο διαδίκτυο.

## Μέρος δεύτερο

### Αλληλεπίδραση στην τάξη

Μετά από κάθε ερώτηση, αναπτύξτε τη συζήτηση χρησιμοποιώντας τις δηλώσεις κάτω από την αντίστοιχη ερώτηση.

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Έχει νόημα να έχετε διαφορετικές ρυθμίσεις απορρήτου για διαφορετικούς τύπους πληροφοριών;

1. Σκεφτείτε το ως εξής: διαφορετικά είδη πληροφοριών έχουν και διαφορετικά επίπεδα απορρήτου. Μπορεί να θέλετε να κοινοποιήσετε μια φωτογραφία στην οποία φαίνεται το πρόσωπό σας, ένα tweet με τις πολιτικές ή θρησκευτικές πεποιθήσεις σας, ή μια ιστορία με ένα αστείο βίντεο σε διαφορετικά κοινά.

Χρησιμοποιείτε διαφορετικές ρυθμίσεις απορρήτου για διαφορετικά άτομα; Για παράδειγμα, οι γονείς, τα άτομα που σας φροντίζουν και οι φίλοι σας βλέπουν το ίδιο περιεχόμενο στους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

1. Οι συμμετέχοντες ίσως να μην θέλουν να μπορεί να σχολιάζει τις δημοσιεύσεις τους η οικογένειά τους, αλλά μπορεί να θέλουν τις αντιδράσεις των φίλων τους.

Θα επιστρέφατε για να ελέγξετε όλο το περιεχόμενο στο οποίο έχετε προστεθεί με ετικέτα; Γιατί ή γιατί όχι;

1. Ίσως θέλετε να αφαιρέσετε το περιεχόμενο που σας φέρνει σε δύσκολη θέση (π.χ. μια φωτογραφία στην οποία δεν σας αρέσουν τα μαλλιά σας ή μια δημοσίευση για εσάς που δεν θέλετε να κοινοποιηθεί).

Σε ορισμένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, μπορείτε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις σας ώστε να πρέπει να εγκρίνετε κάτι πριν εμφανιστεί στο προφίλ σας. Πιστεύετε ότι είναι καλή ιδέα αυτό; Γιατί ή γιατί όχι;

1. Κάτι τέτοιο σας βοηθάει να εμποδίσετε τη σύνδεση περιεχομένου που σας φέρνει σε αμήχανη θέση με το λογαριασμό σας στην πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο, δεν εμποδίζει το άτομο που δημοσιεύει το περιεχόμενο να το κοινοποιήσει από τον δικό του λογαριασμό στους φίλους/ακόλουθους/χρήστες με τους οποίους συνδέεται.

Γιατί μπορεί να θέλει κάποιος να περιορίσει ποιοι μπορούν να τον αναζητήσουν; Μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα;

1. Ενδεχομένως να μην θέλετε τα άτομα που δεν γνωρίζετε καθόλου ή αρκετά καλά να σας στέλνουν αιτήματα φιλίας, να σας ακολουθούν ή να συνδέονται μαζί σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή να σας στέλνουν ανεπιθύμητα μηνύματα.

Είστε φίλοι, ακολουθείτε ή έχετε συνδεθεί στο διαδίκτυο με τους γονείς σας ή τα άτομα που σας φροντίζουν; Με τους καθηγητές σας; Άλλους ενήλικους;

1. Επηρεάζει αυτό τον τύπο του περιεχομένου που κοινοποιείτε ή σε ποιους κοινοποιείτε περιεχόμενο;

Οι γονείς σας, τα άτομα που σας φροντίζουν ή οι καθηγητές σας πρέπει να είναι φίλοι σας, να σας ακολουθούν ή να είναι συνδεδεμένοι μαζί σας για να μπορούν να δουν το προφίλ σας;

1. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αναρωτηθούν αν οι δικές τους ρυθμίσεις απορρήτου επιτρέπουν στο ευρύ κοινό να βλέπει το προφίλ τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Βοηθήστε τους να σκεφτούν άλλους τρόπους με τους οποίους μπορούν να βλέπουν τα προφίλ τους οι γονείς τους, τα άτομα που τους φροντίζουν ή οι καθηγητές τους.

Χρησιμοποιείτε διαφορετικές ρυθμίσεις απορρήτου για διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης; Στο Twitter, τα tweet σας είναι δημόσια ή ιδιωτικά; Πόσα άτομα μπορούν να δουν τις ιστορίες σας στο Snapchat; Πόσα άτομα έχουν πρόσβαση στη ροή σας στο Instagram; Μπορούν οι άλλοι να δουν τα βίντεό σας στο YouTube; Μπορούν οι άλλοι να δουν τις φωτογραφίες σας στο Facebook, εκτός από την εικόνα του προφίλ σας;

1. Αν οι συμμετέχοντες δεν το γνωρίζουν, ενημερώστε τους ότι υπάρχουν οι σχετικές ρυθμίσεις απορρήτου.

Δημοσιεύετε tweet με το πραγματικό σας όνομα ή με ψευδώνυμο; Γιατί;

1. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να μην θέλουν να γνωρίζει το ευρύ κοινό ποιο είναι το πραγματικό τους όνομα. Σε αυτή την περίπτωση, μπορεί να θέλουν να χρησιμοποιούν ψευδώνυμο.

## **Μέρος τρίτο**

### **Αλληλεπίδραση στην τάξη**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια.

### **Ενημερώστε τους μαθητές σας**

Όπως ξέρουμε, οι ρυθμίσεις απορρήτου μπορεί να είναι κάπως περίπλοκες.

Σε ζευγάρια, αφιερώστε μερικά λεπτά για να σκεφτείτε μια ερώτηση ή ένα σχόλιο για τις ρυθμίσεις απορρήτου.

### **Αλληλεπίδραση στην τάξη**

Δώστε στους συμμετέχοντες 5 λεπτά για να σκεφτούν μια ερώτηση ή ένα σχόλιο για τις ρυθμίσεις απορρήτου. Ζητήστε τους να μοιραστούν την ερώτηση ή το σχόλιό τους με όλη την ομάδα και να απαντήσουν σε κάθε προτεινόμενη ερώτηση. Προτρέψτε και τους άλλους συμμετέχοντες να απαντήσουν πριν δώσετε τη δική σας απάντηση.

Αν έχετε στη διάθεσή σας υπολογιστές ή φορητές συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο, δείξτε τους πώς μπορούν να διαχειρίζονται τις ρυθμίσεις απορρήτου στο διαδίκτυο.

# Άσκηση

## Οδηγός

### Ενημερώστε τους μαθητές σας

Αφού μιλήσαμε για το απόρρητο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ας αναπτύξουμε περαιτέρω αυτό το θέμα αναπτύσσοντας έναν οδηγό που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για να βοηθήσει τους άλλους να μάθουν όλα όσα μάθαμε μόλις τώρα.

Στα επόμενα 30 λεπτά, δημιουργήστε ο καθένας μόνος του έναν σύντομο οδηγό που θα βοηθήσει τους άλλους να κάνουν τα εξής:

1. Να σκεφτούν όσον αφορά το κοινό των δημοσιεύσεών τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
2. Να σκεφτούν τι θέλουν να κοινοποιούν δημόσια και τι θα ήθελαν να παραμένει ιδιωτικό και για ποιο λόγο.
3. Να αναλογιστούν για ποιο λόγο θα ήθελαν ενδεχομένως να ελέγξουν ή/και να αλλάξουν τις ρυθμίσεις απορρήτου τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
4. Να καταλάβουν πώς μπορούν να ορίσουν διαφορετικές ρυθμίσεις απορρήτου για διαφορετικό περιεχόμενο και γιατί ενδεχομένως να θέλουν να το κάνουν αυτό.

Αυτός ο οδηγός μπορεί να έχει όποια μορφή θέλετε. Μπορείτε να γράψετε έναν οδηγό κειμένου με οδηγίες βήμα προς βήμα, να διαμορφώσετε τον οδηγό ως εγχειρίδιο χρήστη, να ενσωματώσετε εικόνες ή διαγράμματα και να χρησιμοποιήσετε οποιαδήποτε άλλη μέθοδο πιστεύετε ότι θα μπορούσε να βοηθήσει τους άλλους να μάθουν αυτά τα πράγματα. Αφήστε ελεύθερη τη δημιουργικότητά σας! Στον οδηγό σας, φροντίστε επίσης να κάνετε τα εξής:

1. Να δείξετε στους αναγνώστες πώς μπορούν να ελέγξουν και να αλλάξουν τις ρυθμίσεις απορρήτου τους στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.
2. Να δώσετε απαντήσεις σε ερωτήσεις σχετικά με τις ρυθμίσεις απορρήτου που πιστεύετε ότι είναι σημαντικές, βασιζόμενοι στην προηγούμενη ομαδική συζήτηση.

### Άσκηση

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να επιλέξουν διαφορετικές πλατφόρμες, ώστε να καλυφθούν συνολικά περισσότερες πλατφόρμες. Δώστε στους συμμετέχοντες 30 λεπτά να ολοκληρώσουν την άσκηση.