

Ευαισθητοποίηση του κοινού μέσω των μέσων

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν και θα προσδιορίσουν τρόπους με τους οποίους μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφοροι τύποι μέσων για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης γύρω από ένα θέμα.

Χρήση των μέσων με στόχο την αλλαγή

Μέρος πρώτο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα καταπληκτικό εργαλείο για να μοιράζεται κανείς ιδέες με άλλους. Για πολλούς, οι πλατφόρμες ψηφιακών μέσων είναι ο αγαπημένος τρόπος επικοινωνίας των μηνυμάτων τους. Για παράδειγμα, ο HolaSoyGerman χρησιμοποιεί το YouTube για να μοιράζεται αστείες ιστορίες με ανθρώπους σε όλο τον κόσμο, ενώ η Malala Yousafzai χρησιμοποιεί το Twitter για να υπερασπίζεται τα δικαιώματα των γυναικών και των νέων.

Ορισμένες φορές, οι νέοι σε ηλικία υποστηρικτές χρησιμοποιούν τα ψηφιακά μέσα για να στοχεύσουν συγκεκριμένα προβλήματα. Για παράδειγμα, η Amandla Stenberg είναι μια νεαρή ηθοποιός και ακτιβίστρια που κυκλοφόρησε ένα βίντεο το 2015 σχετικά με τη μαύρη κουλτούρα και την πολιτισμική οικειοποίηση για το μάθημα της ιστορίας της. Ανεβάζοντας το βίντεο, ενήργησε ως υποστηρίκτρια και ενίσχυσε την ευαισθητοποίηση για ένα θέμα που υποστηρίζει ένθερμα. Άλλοι προτιμούν να χρησιμοποιούν αναλογικές, μη ψηφιακές πλατφόρμες μέσων, όπως την τηλεόραση, το ραδιόφωνο ή τις εφημερίδες, για να ενημερώσουν ένα κοινό για τις ιδέες τους.

Σε μια οθόνη προβολής στο μπροστινό μέρος της αίθουσας, δείξτε ένα πρόσφατο παράδειγμα βίντεο που ευθυγραμμίζεται με το τοπικό/περιφερειακό πλαίσιο, το δικό σας ή των συμμετεχόντων, για να δείξετε περαιτέρω πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα μέσα προκειμένου να προωθήσουν την ενημέρωση και την υποστήριξη για έναν συγκεκριμένο σκοπό.

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Όταν ενεργούμε ως υποστηρικτές της αλλαγής, όλα τα μέσα μπορούν να αποτελέσουν ισχυρά εργαλεία για την επίτευξη των στόχων μας. Στην επόμενη δραστηριότητα, θα διερευνήσετε αυτή την ιδέα δημιουργώντας ένα μήνυμα και διαδίδοντάς το σε διάφορους τύπους μέσων για να προσεγγίσετε ένα ευρύ κοινό.

Άσκηση

Μέρος πρώτο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Βρείτε ένα παράδειγμα μέσων (π.χ. ένα βίντεο στο YouTube, μια δημοσίευση στο Facebook, μια εικόνα) που αποτελεί πηγή έμπνευσης και ενδεχομένως μπορεί να συμβάλει στη διάδοση ενός μηνύματος σχετικά με ένα σκοπό που σας ενδιαφέρει. Θα έχετε 15 λεπτά για να βρείτε αυτό το περιεχόμενο. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων θα δείξει στην ομάδα τι βρήκε και γιατί πιστεύει ότι αποτελεί πηγή έμπνευσης.

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Δώστε στους συμμετέχοντες 15 λεπτά για να βρουν ένα παράδειγμα μέσων που πιστεύουν ότι διαδίδει αποτελεσματικά ένα μήνυμα σχετικά με ένα σκοπό. Στη συνέχεια, αφιερώστε 15 λεπτά και ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα να περιγράψει εν συντομία ή/και να δείξει στην ομάδα το περιεχόμενο που βρήκε και να συζητήσει γιατί πιστεύει ότι αποτελεί πηγή έμπνευσης.

Το δεύτερο μέρος αυτής της άσκησης μπορεί να ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια της τρέχουσας ή της δεύτερης συνάντησης της ομάδας, ανάλογα με το χρόνο που έχετε στη διάθεσή σας.

Μέρος δεύτερο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Τώρα που βρήκαμε και συζητήσαμε ένα ενδιαφέρον και αποτελεσματικό παράδειγμα μέσων για να προωθήσουμε ένα σκοπό, ήρθε η ώρα να δημιουργήσετε το δικό σας περιεχόμενο μέσων για ένα σκοπό που σας ενδιαφέρει. Στα επόμενα 20 λεπτά, σκεφτείτε ένα σκοπό που είναι σημαντικός για εσάς και καταγράψτε την ιδέα σας για έναν συγκεκριμένο τύπο μέσων ώστε να ευαισθητοποιήσετε τους άλλους σχετικά με αυτόν το σκοπό. Μπορεί να περιλαμβάνει τα εξής:

1. Μια δημοσίευση κειμένου για να γνωστοποιήσετε το σκοπό σας και να αναφέρετε το λόγο για τον οποίο οι άνθρωποι πρέπει να αναλάβουν δράση.
2. Μια ιδέα για μια εικόνα ή ένα γραφικό (ή και την ίδια την εικόνα ή το γραφικό) για να γνωστοποιήσετε το σκοπό και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν και άλλοι να τον υποστηρίξουν.
3. Μια ιδέα για ένα βίντεο για να ευαισθητοποιήσετε τον κόσμο και να ενθαρρύνετε τη δράση σχετικά με αυτόν το σκοπό.

Εκτός από αυτή την ιδέα, καταγράψτε επίσης:

1. Τουλάχιστον δύο πιθανούς τρόπους διάδοσης του μηνύματος μέσω των σας για να αυξήσετε την προβολή του σκοπού που επιλέξατε και την ευαισθητοποίηση του κόσμου σχετικά με τον συγκεκριμένο σκοπό.

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Δώστε στους συμμετέχοντες 20 λεπτά για να καταγράψουν τις ιδέες τους. Στη συνέχεια, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν αυτά που έγραψαν με την ευρύτερη ομάδα. Αφιερώστε 15 λεπτά σε συζήτηση.