

Øke bevissthet gjennom sosiale medier

Deltakerne vil lære om og identifisere måter som ulike typer medier kan brukes på for å skape økt bevissthet rundt et problem.

Bruke sosiale medier til endring

Del én

Fortell elevene dine

Sosiale medier er gode verktøy når man vil dele ideer med andre. Mange velger å bruke sosiale medier til å få ut budskapene sine. Eksempler på dette er Helsesista, som bruker Snapchat og Instagram til å snakke om tema som opptar unge, og fredsprisvinner Malala Yousafzai, som bruker Twitter til å kjempe for rettighetene til kvinner og unge.

Noen ganger bruker unge «influencere» sosiale medier for å sette søkelys på bestemte problemer. Et eksempel er den unge skuespilleren og aktivisten Amandla Stenberg, som i 2015 laget en video til historieklassen sin om svart kultur og kulturell påvirkning. Da hun publiserte videoen, handlet hun som en influencer og økte bevissthet om en sak hun er lidenskapelig opptatt av. Andre synes det er bedre å bruke analoge, ikke-digitale medieplattformer som TV, radio eller aviser for å nå ut med sine budskap.

På en projeksjonsskjerm, som er synlig for alle, viser du et eksempel på en nylig publisert video som er relevant for deg og deltakerne dine, gjerne i en lokal kontekst, for ytterligere å illustrere hvordan sosiale medier kan brukes til å fremme bevissthet og bidra til å påvirke i en bestemt sak.

Fortell elevene dine

Alle slags medier kan være viktige verktøy for å påvirke en sak og til å endre noe i samfunnet. I den neste aktiviteten skal dere utforske dette temaet ved å lage et budskap og spre det på tvers av ulike typer medier for å nå et stort publikum.

Oppgave

Del én

Fortell elevene dine

Finn et eksempel fra sosiale medier (for eksempel en YouTube-video, et Facebook-innlegg, et bilde) som er inspirerende, og som kan være en god måte å bidra til å spre et budskap om en sak du bryr deg om. Dere har 15 minutter på dere til å finne dette innholdet. Etterpå skal hver deltaker vise gruppen hva de fant, og hvorfor de synes det er inspirerende.

Klasseaktivitet

Gi deltakerne 15 minutter til å finne et eksempel fra sosiale medier, som de tror sprer et budskap om en sak på en effektiv måte. Etterpå setter du av 15 minutter hvor du ber hver deltaker om kort å beskrive og/eller vise eksempelet til gruppen og diskutere hvorfor de synes det er inspirerende.

Den andre delen av denne oppgaven kan gjennomføres under den nåværende eller den neste gruppesamlingen, avhengig av hvor lang tid som er satt av.

Del to

Fortell elevene dine

Nå som vi har funnet og diskutert et inspirerende og effektivt eksempel på hvordan sosiale medier kan fremme en sak, er det på tide å lage ditt eget medieinnhold om en sak du bryr deg om. I løpet av de neste 20 minuttene skal du tenke på en sak som er viktig for deg, og skrive ned hvilket medium du vil bruke for å øke bevisstheten rundt saken. Dette kan være

1. et tekstinlegg for å formidle saken din og hvorfor folk bør handle
2. en idé til et bilde eller grafikk (eller selve bildet/grafikken) for å kommunisere saken og hvordan andre kan hjelpe til med å støtte den
3. en idé til en video for å øke bevisstheten og oppmuntre til handling rundt saken

I tillegg til denne ideen skal dere også skrive ned

1. minst to mulige måter dere kan spre sosiale medier-meldingene deres på, for å øke synligheten og bevisstheten om saken.

Klasseaktivitet

Gi deltakerne 20 minutter til å skrive ned ideene sine. Etterpå spør du deltakerne om å dele det de skrev ned, i den store gruppen. Bruk 15 minutter på å diskutere.