

È ora di passare all'azione!

I partecipanti scopriranno come sviluppare un piano iniziale per la propria campagna di sensibilizzazione.

Materiali

Dispensa Campagna di sensibilizzazione

Un piano per il cambiamento!

Prima parte

Cosa dire ai tuoi studenti

In qualche altra esperienza formativa legata alla partecipazione alla vita pubblica e all'impegno politico che abbiamo affrontato insieme, abbiamo esaminato diverse competenze e idee che possono essere utili per sostenere il cambiamento.

Abbiamo individuato i problemi che affliggono le comunità e abbiamo scoperto qualcosa in più sugli specifici strumenti mediatici e di networking con cui dare vita a un cambiamento positivo.

Adesso è il momento di radunare le idee e pianificare dall'inizio alla fine la vostra campagna di sensibilizzazione per il cambiamento!

Interazione della classe

Opzionale: presenta una campagna di sensibilizzazione attuale e pertinente per i giovani, che sia in linea con il contesto locale/regionale tuo o dei partecipanti. I siti web Voices of Youth (in inglese, spagnolo, francese e arabo) e Global Voices (se può essere utile, cerca all'interno del sito web il termine "youth") potrebbero servire come fonte di ispirazione se non sai bene quale campagna scegliere. Puoi proiettare il sito web della campagna su uno schermo mentre lo descrivi.

Compito

Compito

Cosa dire ai tuoi studenti

Scrivete un articolo di commento per delineare una campagna di sensibilizzazione che vorreste avviare nella vostra community. Potete includere i testi che avete scritto in alcune delle precedenti esperienze formative. Ad esempio, potreste integrare informazioni riguardanti il problema che desiderate affrontare oppure una spiegazione del perché il personaggio della cultura popolare che avete scelto per la vostra campagna è in linea con i vostri obiettivi. Avete 30 minuti a disposizione per progettare la vostra campagna.

Rispondete alle domande seguenti:

1. Qual è il problema che desiderate affrontare?
2. Quale comunità riguarda?
3. Come pensate di affrontare questo problema?
4. Quali social media userete per sensibilizzare le persone sulla vostra causa? In che modi?
5. C'è un personaggio della cultura popolare a cui vorreste ricorrere per la vostra campagna? In che modo?
6. Chi farà parte della vostra rete di supporto?
7. Quale hashtag creereste per la campagna?
8. Qual è il piano d'azione della vostra campagna?

Potete sviluppare le vostre idee sul foglio di lavoro Campagna di sensibilizzazione o su un altro foglio a parte.

Compito

Distribuisci ai partecipanti il foglio di lavoro Campagna di sensibilizzazione.

Interazione della classe

Ora, in coppia, condividete l'articolo che avete scritto per la vostra campagna di sensibilizzazione. Parlate con il vostro partner dell'aspetto della campagna che vi

entusiasmo di più!

Interazione della classe

Concedi ai partecipanti 20 minuti per condividere le proprie campagne a coppie.