

¿Quién quieras ser?

Los participantes analizarán cómo se relaciona su identidad en internet y el contenido que crean y comparten con sus metas (por ejemplo, laborales, académicas o pasiones que quieren perseguir). Descubrirán cómo administrar una imagen pública en internet que tenga en cuenta la temática, la plataforma, el nombre, la representación visual y la configuración de la privacidad.

Materiales

Impreso “Mi identidad en internet”

Mi identidad en internet

Debate

Debate con tus alumnos

Vamos a tomarnos un momento para pensar en la manera en la que interactuamos con diferentes personas en función de quiénes son. Es posible que os comportéis de manera distinta con vuestros amigos que con vuestros familiares o profesores. También podéis comportaros de forma distinta según el contexto o la ocasión (por ejemplo, con vuestros amigos en el centro educativo o con esos mismos amigos cuando os veis después de clase).

Debate con tus alumnos

Todos podemos ser personas algo diferentes en función de dónde y con quién estemos. Disponéis de una habilidad parecida a la hora de administrar cómo os mostráis vosotros y vuestro contenido en internet de manera pública, y puede ser útil para empezar a pensar cómo os gustaría que otros os vean en internet.

Los personajes públicos (como los de la industria musical o cinematográfica, las figuras políticas o los líderes empresariales) lo hacen continuamente. Construyen cuidadosamente cada parte de su marca y presencia pública, desde el contenido en las redes sociales (por ejemplo, fotos, vídeos o publicaciones de texto) hasta las entrevistas, para tratar de captar la atención del mayor número posible de fans o clientes.

No es necesario ser un personaje público con una estrategia de marketing millonaria. Sin embargo, es útil pensar en quién puede ver vuestra presencia en internet y planear qué imagen os gustaría proyectar en el futuro.

Interacción

Interacción en clase

Organiza a los participantes en parejas.

Pregunta a tus alumnos

¿Qué contenido creáis o compartís en internet actualmente (por ejemplo, vídeos, música, retoques, blogs, diseños, animaciones)?

¿Qué os inspira a la hora de crear o compartir este contenido? ¿Por qué lo hacéis?

¿Con qué contenido asociáis vuestro nombre real y vuestra imagen?

¿Existe algún tipo de contenido al que no queráis veros vinculados de forma pública? ¿Por qué?

Interacción en clase

Ofrece a los participantes siete minutos para debatir. Pide a los grupos que comparten sus ideas.

Pregunta a tus alumnos

Antes de poder hablar de vuestra presencia en internet en el futuro, hablemos de vuestras metas futuras. Debatid con vuestro compañero: ¿cómo queréis ser y dónde queréis estar en unos años, y cómo se os ocurrió esa idea? No pasa nada si os interesa más de una idea o carrera.

¿Qué otras metas personales tenéis que no estén relacionadas con vuestra carrera?

¿Qué podríais hacer en internet para lograr vuestros próximos objetivos en relación con vuestra carrera o vida personal?

Impreso

Interacción en clase

Reparte el impreso “Mi identidad en internet” entre los participantes.

Debate con tus alumnos

Lo que hacéis en internet os puede ayudar a descubrir vuestros intereses actuales y futuras pasiones.

Tomaos unos minutos para llenar este impreso y reflexionar sobre vuestras aspiraciones en el contexto de cómo os presentáis en internet. Recordad que la identidad en internet de cada persona es diferente y que vuestra propia identidad evolucionará probablemente en función de cómo cambien vuestras metas e intereses en el futuro.

Tarea

Tarea

Debate con tus alumnos

Ahora que hemos reflexionado sobre cómo os veis a vosotros mismos y vuestros intereses, pensemos en la forma en que os gustaría llamar la atención de otras personas sobre determinados aspectos de vuestra identidad.

Imaginad que vais a crear una presencia en redes sociales centrada en un aspecto concreto de vuestra identidad. Empezaréis desde cero y tendréis total libertad para ajustar toda la configuración de la privacidad y crear contenido de la forma que queráis.

Escribid un párrafo en el que describáis cómo vais a estructurar esta nueva presencia en redes sociales para proyectar la imagen deseada a vuestros amigos y seguidores. Incluid en concreto la siguiente información:

1. Tipo de cuenta y plataforma (por ejemplo, redes sociales, blog, etc.).
2. Tipo de contenido (por ejemplo, fotos, vídeos o publicaciones de texto).
3. ¿Qué pondrás en la sección “Sobre mí”?
4. ¿Qué tipo de imágenes utilizarás?
5. ¿Cómo ajustarás la configuración de la privacidad? ¿Alguno de estos ajustes dependería del tipo de contenido que compartás?