

¡Es hora de pasar a la acción!

Los participantes aprenderán a desarrollar un plan inicial para su propia campaña de concienciación.

Materiales

Impreso “Campaña de concienciación”

¡Un plan para el cambio!

Primera parte

Debate con tus alumnos

En algunas de las demás experiencias de aprendizaje relacionadas con el compromiso político y cívico que hemos completado juntos, hemos explorado diferentes destrezas e ideas que pueden ser útiles para fomentar el cambio.

Hemos identificado problemas que afectan a vuestras comunidades y hemos aprendido sobre herramientas de medios y redes concretas para llevar a cabo un cambio positivo.

Ha llegado la hora de reunir estas ideas y planear vuestra propia campaña de concienciación de principio a fin.

Interacción en clase

Opcional: Presenta una campaña de concienciación actual y relevante para los jóvenes que esté en consonancia con tu contexto local o regional, o bien con el de los participantes. Los sitios web La Juventud Opina (disponible en inglés, español, francés y árabe) y Global Voices (si te parece útil, busca el término “juventud” en el sitio web) pueden ser fuentes de inspiración si no tienes claro qué campaña seleccionar. Puedes proyectar el sitio web de la campaña en una pantalla mientras lo describes.

Tarea

Tarea

Debate con tus alumnos

Escribid una reseña en la que describáis una campaña de concienciación que queráis organizar en vuestra comunidad. Podéis incluir el texto que habéis escrito en algunas de las experiencias de aprendizaje anteriores. Por ejemplo, podéis incorporar información sobre el problema que queréis tratar o una explicación sobre por qué un personaje de la cultura popular que habéis elegido para vuestra campaña está en consonancia con vuestros objetivos de concienciación. Tendréis 30 minutos para diseñar la campaña.

Contestad las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tema queréis tratar?
2. ¿A qué comunidad afecta?
3. ¿Cómo queréis tratar el tema?
4. ¿Qué plataformas de medios usaréis para concienciar sobre vuestra causa?
¿De qué formas?
5. ¿Hay algún personaje de la cultura popular que queráis utilizar para vuestra campaña? ¿Cómo?
6. ¿Quién estará en vuestra red de apoyo?
7. ¿Qué hashtag crearíais para vuestra campaña?
8. ¿Cuál es el calendario de vuestra campaña?

Podéis desarrollar las ideas en la hoja de la campaña de concienciación o en otra hoja de papel.

Tarea

Reparte a los participantes el impreso “Campaña de concienciación”.

Interacción en clase

Ahora, en parejas, compartiréis la reseña de vuestra campaña de concienciación. Hablad con vuestro compañero sobre el aspecto de vuestra campaña que más os

entusiasma.

Interacción en clase

Da 20 minutos a los participantes para que compartan su campaña en parejas.