

Vem vill du vara?

Deltagarna undersöker hur deras onlineidentitet och innehållet de skapar och delar är kopplat till deras mål (t.ex. inom karriären, akademiskt, intressen de vill utforska). De utforskar hur man hanterar en onlinenärvaro med avseende på ämne, plattform, namn, visuell representation och sekretessinställningar.

Material

Min online-identitet – material för utdelning

Min online-identitet

Diskussion

Berätta för dina elever

Låt oss ägna en stund åt att fundera på hur vi interagerar med olika personer beroende på vilka de är. Du kanske betar dig annorlunda ihop med dina vänner än med familjemedlemmar eller lärarna på skolan. Du kanske också betar dig annorlunda beroende på miljö eller tillfälle – ett sätt tillsammans med vännerna i skolan och ett annat sätt med samma vänner på fritiden.

Berätta för dina elever

Vi kan alla bete oss lite olika beroende på var vi är och vem vi är med. Du har en liknande möjlighet att hantera hur du och ditt innehåll visas offentligt online och det kan vara en god idé att börja fundera på hur du vill att andra ska se dig på internet.

Offentliga personer (t.ex. personer inom musik och/eller film [bio/tv], politiker, företagsledare) gör detta hela tiden. Genom att omsorgsfullt utforma varje del av sitt varumärke och sin offentliga närvaro, från innehåll i sociala medier (t.ex. foton, videor, textbaserade inlägg) till intervjuer, försöker de tilltala så många fans eller kunder som möjligt.

Du behöver inte vara en offentlig person med en marknadsföringsstrategi värd miljarder. Men det är smart att fundera på vem som kan komma att se din online-närvaro och planera hur du visas online inför framtiden.

Interaktion

Kursinteraktion

Dela in deltagarna i par.

Fråga dina elever

Vilket innehåll skapar och/eller delar du online i nuläget (t.ex. videor, musik, remixar, bloggar, design, animeringar)?

Vad inspirerar dig att skapa eller dela detta innehåll? Varför gör du detta?

Vilket innehåll har du knutit ditt verkliga namn och din bild till?

Finns det innehåll som du inte vill ska vara förknippat med ditt offentligt? Varför inte?

Kursinteraktion

Ge deltagarna 7 minuter att diskutera. Be grupperna att dela med sig.

Fråga dina elever

Innan vi kan prata om er framtida online-närvaro ska vi prata om era framtida mål. Diskutera med din partner om var och vad du vill vara om några års tid och hur du kom på den idén? Det är OK att ha fler än en idé eller karriär som du är intresserad av.

Vilka andra personliga mål har du som inte rör dina karriärmål?

Vad kan du göra online för att nå dina framtida karriärmål eller personliga mål?

Material för utdelning

Kursinteraktion

Dela ut materialet Min online-identitet till deltagarna.

Berätta för dina elever

Det du gör online kan hjälpa dig utforska dina nuvarande intressen och även hjälpa dig upptäcka framtida intressen.

Ägna några minuter åt att fylla i det här materialet och reflektera över dina mål i förhållande till hur du presenterar dig själv online i nuläget. Tänk på att var och ens online-identitet kan vara olika och att din egen identitet sannolikt utvecklas baserat på hur dina mål och intressen förändras i framtiden.

Uppgift

Uppgift

Berätta för dina elever

Nu när vi har funderat på hur vi ser på oss själva och våra intressen ska vi tänka på hur vi vill lyfta fram delar av vår identitet för andra.

Tänk dig att du skapar en ny närvaro i sociala medier med fokus på en viss aspekt av din identitet. Du börjar från noll och har full frihet att anpassa alla sekretessinställningar och utforma innehållet som du vill.

Skriv kort och diskutera hur du kanske skulle strukturera denna nya närvaro i sociala medier för att lyfta fram den bild du valt till dina vänner och följare. Diskutera särskilt följande koncept:

1. Typ av konto och plattform (t.ex. sociala medier, blogg etc.)
2. Typ av innehåll (t.ex. foton, videor, textbaserade inlägg)
3. Vad skulle du ta med i avsnittet Om mig?
4. Vilka typer av bilder skulle du använda?
5. Vilka sekretessinställningar skulle du göra? Skulle någon av dessa inställningar vara beroende av typen av inlägg du delar?