

## **Quem gostarias de ser?**

Os participantes irão examinar como as suas identidades online e os conteúdos que criam e partilham estão relacionados com os seus objetivos (p. ex., relacionados com a carreira, académicos, interesses que gostariam de seguir). Eles irão explorar a forma de gerir uma personalidade online que tem em consideração o assunto, a plataforma, o nome, a representação visual e as definições de privacidade.

## **Materiais**

Folheto A Minha Identidade Online

# A Minha Identidade Online

## Discussão

### Informa os Teus Alunos

Paremos um minuto para pensar sobre como interagimos com pessoas diferentes dependendo de quem elas forem. Podes agir de forma diferente junto dos teus amigos do que como ageres com os membros da tua família ou com os professores da escola. Poderás também agir de forma diferente dependendo do cenário ou ocasião — com os amigos da escola de uma maneira, e com os mesmos amigos de outra maneira quando convivem fora da escola.

### Informa os Teus Alunos

Talvez sejamos pessoas ligeiramente diferentes dependendo de onde estamos e com quem estamos. Tens uma habilidade semelhante para gerir como tu e os teus conteúdos irão aparecer online e pode ser útil começares a pensar sobre como gostarias que os outros te vissem na Internet.

As figuras públicas (p. ex., da música / da indústria do cinema e da televisão, figuras políticas, líderes de negócios) fazem-no constantemente. Ao construírem cuidadosamente todas as partes das suas marcas e presenças públicas, desde os conteúdos nas redes sociais (p. ex., fotos, vídeos, publicações de texto) até às entrevistas, as figuras públicas estão a tentar chamar a atenção de um maior número de fãs e clientes possível.

Não tens de ser uma figura pública com uma estratégia de marketing de mil milhões de dólares. Mas é útil pensar sobre quem poderá estar atento à tua presença online e planear para o futuro como apareces online.

## Interação

### Interação da turma

Organiza os participantes em pares.

### Pergunta aos Teus Alunos

Que conteúdos produzes e / ou partilhas online atualmente (p. ex., vídeos, música, misturas, blogues, designs, animações)?

O que é que te inspira para fazer ou partilhar estes conteúdos? Porque é que o fazes?

Quais são os conteúdos aos quais tens associado o teu nome verdadeiro e a tua

imagem?

Existe algum tipo de conteúdo que não gostarias que fosse associado a ti publicamente? Porque não?

### **Interação da turma**

Dá aos participantes sete minutos para discutirem. E pede aos grupos para partilharem.

### **Pergunta aos Teus Alunos**

Antes de podermos falar sobre a tua presença online futura, falemos sobre os teus objetivos futuros. Discute com o teu parceiro: o que é que gostarias de ser e onde gostarias de estar daqui a uns anos quando fores mais velho, e quando é que essa ideia te surgiu pela primeira vez? Não há problema se tiveres mais do que uma ideia ou carreira que desperta o teu interesse neste momento.

Quais são outros dos teus objetivos pessoais que não estejam relacionados com a tua carreira?

O que é que poderás fazer online de forma a ajudar-te a atingires os teus objetivos futuros, objetivos para a tua carreira e objetivos pessoais?

## **Folheto**

### **Interação da turma**

Passa o folheto A Minha Identidade Online aos participantes.

### **Informa os Teus Alunos**

Aquilo que fazes online pode ajudar-te a explorar os teus interesses atuais e também a descobrires paixões futuras.

Toma alguns minutos para preencheres este folheto e reflete sobre as tuas aspirações no que diz respeito à forma como te apresentas. Lembra-te que a identidade online de todas as pessoas poderá ser diferente, e que a tua própria identidade irá provavelmente evoluir baseada na forma como os teus objetivos e interesses mudarem no futuro.

# Tarefa

## Tarefa

### Informa os Teus Alunos

Agora que refletimos sobre como te vês a ti próprio e aos teus interesses vamos pensar como gostarias de destacar os aspetos da tua identidade às outras pessoas.

Imagina que te encontras a criar uma presença nova nas redes sociais que se foca num aspeto específico da tua identidade. Começarás de raiz e terás liberdade total para ajustar todas as definições de privacidade e produzir conteúdos da forma que queiras.

Escreve um parágrafo onde discutirás a forma como irias estruturar esta presença nova nas redes sociais de forma a transparecer uma dada imagem aos teus amigos e seguidores. Apela, em especial, aos seguintes conceitos:

1. Tipo de conta e plataforma (p. ex., redes sociais, blogue, etc.)
2. Tipo de conteúdos (p. ex., fotos, vídeos, publicações de texto)
3. O que é que colocarias na secção "Sobre Mim"?
4. Que tipo de imagens usarias?
5. Para o que é que tu irias configurar as definições de privacidade? Alguma dessas definições iria depender do tipo de conteúdos que partilhas?