

Kým chcete být?

Účastníci zjistí, jak jejich identita na internetu a obsah, který vytvářejí a sdílejí, souvisí s jejich cíli (třeba s profesními nebo akademickými cíli, případně se zájmy, kterým by se chtěli věnovat). Prozkoumají způsoby, jakými se dá jejich identita na internetu spravovat. Budou přitom přihlížet k tématu, platformě, jménu, vizuální stránce a nastavení soukromí.

Materiály

Moje identita na internetu – podklady

Moje identita na internetu

Diskuze

Řekněte studentům

Zamysleme se teď na chvíli nad tím, jakým způsobem komunikujeme s různými lidmi podle toho, o koho jde. V přítomnosti přátel se asi budete chovat jinak, než když jste s rodinou nebo když komunikujete s učiteli ve škole. Možná se taky chováte jinak v závislosti na prostředí nebo příležitosti. Ve škole se před svými přáteli budete pravděpodobně chovat jinak, než když s těmi stejnými přáteli budete trávit čas mimo školu.

Řekněte studentům

Každý z nás je trochu jiný podle toho, kde se zrovna nacházíme a s kým jsme. Podobným způsobem můžete řídit i to, jak působíte vy sami nebo obsah, který veřejně sdílíte na internetu. Může být užitečné začít přemýšlet o tom, jak byste chtěli, aby vás ostatní na internetu vnímali.

Veřejně známé osobnosti (třeba osobnosti z hudebního, filmového nebo televizního průmyslu, političtí představitelé nebo ředitelé známých firem) to dělají běžně. A to hlavně z toho důvodu, že se snaží zalíbit co největšímu množství fanoušků nebo zákazníků. Dělají to tak, že pečlivě zváží, co budou o své značce veřejně sdílet, ať už jde o rozhovory, nebo obsah v sociálních médiích (jako jsou třeba fotky, videa nebo textové příspěvky).

Nemusíte být veřejně známou osobností s marketingovou strategií za miliardu korun. Je ale užitečné zamyslet se nad tím, kdo všechno může vidět, jak se na internetu prezentujete, a naplánovat si, jak se budete prezentovat v budoucnu.

Interakce

Interakce ve třídě

Rozdělte účastníky do dvojic.

Zeptejte se studentů

Jaký obsah momentálně vytváříte a sdílíte na internetu (například videa, hudbu, remixy skladeb, blogy, návrhy, animace)?

Co vás inspiruje k tomu, abyste takový obsah vytvářeli a sdíleli? Proč to děláte?

S jakým obsahem je spojené vaše skutečné jméno a vaše image?

Existuje nějaký obsah, u kterého byste si nepřáli, aby byl veřejně spojovaný s vaším jménem? Proč?

Interakce ve třídě

Dejte účastníkům sedm minut na diskuzi. Potom skupiny požádejte, aby svoje poznatky sdíleli s ostatními.

Zeptejte se studentů

Předtím než začneme hovořit o vašem budoucím způsobu prezentace na internetu, bychom si měli popovídat o tom, jaké jsou vaše budoucí cíle. Se svým partnerem proberte následující: kde se vidíte za několik let, kým chcete v budoucnu být a jak jste poprvé na tuto myšlenku přišli? Je úplně v pořádku, když budete mít o své budoucnosti nebo kariéře, která vás aktuálně zajímá, víc představ.

Jaké jsou některé vaše další osobní cíle, které nemají co do činění s vaší budoucí kariérou?

Jaké kroky můžete na internetu podniknout, abyste dosáhli svých budoucích cílů, ať už jde o ty osobní, nebo ty, které souvisejí s kariérou?

Podklady

Interakce ve třídě

Rozdejte účastníkům podklady s názvem Moje identita na internetu.

Řekněte studentům

To, co děláte na internetu, vám může pomoci zjistit víc o vašich současných zájmech a taky vám to může pomoci odhalit, co vás bude zajímat v budoucnu.

Věnujte několik minut vyplnění těchto materiálů a zamyslete se nad svými ambicemi v souvislosti s tím, jak se prezentujete online. Pamatujte, že každý člověk se na internetu prezentuje jinak. Proto se bude i vaše identita na internetu vyvíjet podle toho, jaké budou vaše cíle a zájmy v budoucnu.

Zadání

Zadání

Řekněte studentům

Na začátku jste se zamysleli nad tím, jak vidíte sami sebe a svoje zájmy. Teď zvažte, jak byste chtěli zdůraznit určité aspekty své identity ostatním lidem.

Představte si, že se prezentujete na nové sociální síti úplně od začátku a soustředíte se na zdůraznění určitého aspektu svojí identity. Začnete úplně od začátku. Budete mít naprostou svobodu v tom, jak si nastavíte soukromí a jaký obsah budete vytvářet.

Napište odstavec s úvahou o tom, jak budete tuto svoji novou image na sociální síti prezentovat svým přátelům a sledujícím. Zaměřte se hlavně na tyto informace:

1. O jaký druh účtu a platformy se jedná (například sociální síť, blog atd.)?
2. O jaký typ obsahu se jedná (například fotky, videa, textové příspěvky)?
3. Co byste o sobě uvedli v oddílu „Informace“?
4. Jaké obrázky byste použili?
5. Jak byste si nastavili soukromí? Mělo by toto nastavení soukromí souvislost s tím, jaký druh obsahu budete sdílet?