

## **Kas tu vēlies būt?**

Dalībnieki izpētīs, kādā mērā viņu tiešsaistes identitāte un pašu radītais un kopīgots saturs atbilst viņu mērķiem (piemēram, ar karjeru saistītiem, akadēmiskiem vai interesēm, kurām viņi vēlētos pievērsties). Dalībnieki izpētīs, kā tiešsaistē pārvaldīt publisko tēlu, ņemot vērā tēmu, platformu, vārdu, vizuālo attēlojumu un konfidencialitātes iestatījumus.

## **Materiāli**

Izdales materiāls “Mana tiešsaistes identitāte”

# Mana tiešsaistes identitāte

## Diskusija

### Informācijas sniegšana skolēniem

Padomāsim mirkli par to, kā mēs mijiedarbojamies ar dažādiem cilvēkiem atkarībā no tā, kas viņi ir. Iespējams, ka savu draugu vidū jūs uzvedaties citādi nekā savu ģimenes locekļu vai skolotāju klātbūtnē. Varētu arī būt, ka jūs uzvedaties citādi atkarībā no vides vai gadījuma — vienā veidā, esot ar draugiem skolā, un citādi ar tiem pašiem draugiem, kad pavadāt laiku kopā ārpus skolas.

### Informācijas sniegšana skolēniem

Mēs visi varam būt nedaudz atšķirīgi cilvēki atkarībā no tā, kur mēs atrodamies un kādā kompānijā. Jums ir līdzīga spēja pārvaldīt, kā jūs un jūsu saturs tiek publiski rādīts tiešsaistē, un var būt noderīgi sākt domāt par to, kā jūs vēlaties, lai citi jūs uztvertu internetā.

Sabiedrībā zināmi cilvēki (piemēram, mūzikas un/vai filmu [kino/televīzija] nozares pārstāvji, politiķi, uzņēmējdarbības vadītāji) par to domā visu laiku. Rūpīgi konstruējot katru sava zīmola aspektu un publisko klātbūtni, sākot ar sociālo mediju saturu (piemēram, fotoattēli, videoklipi, teksta ziņas) līdz intervijām, viņi cenšas piesaistīt pēc iespējas vairāk fanu vai klientu.

Jums nav jābūt sabiedrībā zināmai personai ar miljardu dolāru mārketinga stratēģiju. Taču ir noderīgi domāt par to, kas varētu skatīt jūsu tiešsaistes klātbūtni, un plānot, kā jūs parādīsieties tiešsaistē nākotnē.

## Mijiedarbība

### Sadarbība grupā

Sadaliet dalībniekus pāros.

### Jautājumi skolēniem

Kādu saturu jūs pašlaik veidojat un/vai kopīgojat tiešsaistē (piemēram, videoklipi, mūzika, remiksi, emuāri, zīmējumi, animācijas)?

Kas jūs iedvesmo veidot vai kopīgot šo saturu? Kāpēc jūs to darāt?

Ar kādu saturu ir saistīts jūsu īstais vārds un attēls?

Vai ir kāds saturs, ar kuru jūs nevēlētos būt publiski saistīts? Kāpēc nē?

## **Sadarbība grupā**

Piešķiriet dalībniekiem 7 minūtes, lai to apspriestu. Un aiciniet grupas dalīties ar pārrunāto.

### **Jautājumi skolēniem**

Pirms mēs runājam par jūsu nākotnes tiešsaistes klātbūtni, parunāsim par jūsu nākotnes mērķiem. Apspriediet ar savu partneri: kur un kas jūs vēlaties būt pēc dažiem gadiem, kad izaugsiet, un kā jūs pirmoreiz nonācāt pie šīs domas? Tas ir normāli, ja jums ir vairāk nekā viena doma vai viena karjera, kas pašlaik interesē.

Kādi ir jūsu citi personiskie mērķi, kas nav saistīti ar karjeras mērķi(-iem)?

Ko jūs varētu darīt tiešsaistē, lai palīdzētu sev sasniegt savus nākotnes karjeras vai personīgos mērķus?

## **Izdales materiāls**

### **Sadarbība grupā**

Izsniedziet dalībniekiem izdales materiālu "Mana tiešsaistes identitāte".

### **Informācijas sniegšana skolēniem**

Tas, ko jūs darāt tiešsaistē, var palīdzēt izpētīt savas pašreizējās intereses un palīdzēt arī atklāt nākotnes aizraušanas.

Veltiet dažas minūtes laika, lai aizpildītu šo izdales materiālu un pārdomātu savus centienus saistībā ar to, kā jūs sevi prezentējat tiešsaistē. Atcerieties, ka ikviena tiešsaistes identitāte var atšķirties, un jūsu identitāte, iespējams, mainīsies atkarībā no tā, kā nākotnē mainīsies jūsu mērķi un intereses.

# Uzdevums

## Uzdevums

### Informācijas sniegšana skolēniem

Tagad, kad esam apdomājuši to, kā tu redzi sevi un savas intereses, padomāsim par to, kā tu vēlētos izcelt savas identitātes aspektus, lai citi tos pamanītu.

Iedomājies, ka sociālajos tīklos veido jaunu profilu, kas vērsts uz kādu konkrētu tavas identitātes aspektu. Tu sāksi no nulles, un tev būs pilnīga brīvība pielāgot visus konfidencialitātes iestatījumus un izveidot saturu, kā vien vēlies.

Rakstiskā rindkopā apspried, kā varētu veidot šo jauno sociālo mediju klātbūtni, lai attēlotu savu izvēlēto tēlu draugiem un sekotājiem. Īpaši apraksti tālāk norādītos aspektus.

1. Konta un platformas veids (piemēram, sociālie mediji, emuārs utt.)
2. Saturs veids (piemēram, fotoattēli, videoklipi, teksta ziņojumi)
3. Ko tu ievietotu sadaļā "Par mani"?
4. Kādus attēlus tu izmantotu?
5. Kā tu iestatītu savus konfidencialitātes iestatījumus? Vai kāds no šiem iestatījumiem būtu atkarīgs no kopīgotā satura veida?