

Hashtags

Les participants découvriront comment les hashtags ont été efficaces dans la promotion des mouvements sociaux. Ils étudieront également la façon dont les hashtags sur les réseaux sociaux peuvent aider à sensibiliser à une cause et développeront leurs propres hashtags et méthodes de défense d'une cause qui leur tient à cœur.

Quand l'activisme fait appel aux hashtags

Première partie

Informations aux élèves

Si les utilisateurs des réseaux sociaux ont souvent recours à différentes plateformes spécifiques pour leurs campagnes de sensibilisation, ces plateformes partagent certaines caractéristiques. L'une des fonctionnalités très utiles qu'elles ont en commun est le hashtag. Il nous permet d'attirer l'attention sur nos idées en regroupant nos publications et d'autres publications autour du même sujet. Par exemple, si on souhaite partager des vidéos de notre dernier match de football, au cours duquel un attaquant a réalisé un coup du chapeau, on peut inclure « #football » et « #coupduchapeau » dans la description de la vidéo pour permettre à d'autres internautes de la recherche de vidéos de football de la trouver. De cette façon, on augmente les chances qu'un recruteur regarde nos vidéos.

Les hashtags sont tout spécialement utiles pour les projets de sensibilisation à une cause. Par exemple, après la mort de Trayvon Martin en Floride, États-Unis, abattu par un officier de police, certaines personnes engagées ont commencé à créer des publications autour des relations entre les différentes origines ethniques aux États-Unis, en incluant le hashtag #BlackLivesMatter. Grâce à la popularité croissante du hashtag, un grand nombre d'internautes a pu voir les publications retraçant les expériences individuelles des personnes de couleur et leurs relations avec la police aux États-Unis en cherchant « #BlackLivesMatter ». À travers l'activisme des réseaux sociaux, Black Lives Matter est devenu un puissant mouvement de sensibilisation, soutenu par des personnes influentes.

Le hashtag est un outil de réseau social très efficace à l'échelle du monde entier. À la suite de l'enlèvement de 276 jeunes filles par l'organisation terroriste Boko Haram dans leur lycée de Chibok au Nigéria, les Nigériens ont tenté de sensibiliser à ce problème sur les réseaux sociaux en créant des publications en ligne sous le hashtag « #BringBackOurGirls ». Cette cause a rapidement obtenu un grand soutien à travers le monde, notamment de la part de célébrités et figures publiques.

Et il existe de nombreux autres exemples de l'utilisation des hashtags pour sensibiliser à différentes causes à travers la planète. Par exemple, les étudiants mexicains ont utilisé « #YoSoy132 » lors des élections présidentielles de 2012, ceux de Hong Kong se sont rassemblés sous le hashtag « #umbrellarevolution » pendant les manifestations pour la démocratie de 2014, et les étudiants chiliens ont utilisé « #MovimientoEstudiantil » pour revendiquer une réforme de l'éducation.

Lorsque vous soutenez une cause, l'utilisation de hashtags est une très bonne façon de donner à vos idées une vaste audience. Dans l'exercice suivant, nous allons analyser l'utilisation de hashtags sur les réseaux sociaux.

Exercice

Première partie

Interaction dans la classe

Mettez les participants deux par deux.

Informations aux élèves

Chaque binôme doit trouver un hashtag récemment utilisé dans la défense d'une cause.

Après avoir trouvé un hashtag, évoquez les conversations qui ont eu lieu et élaborer un résumé de ces dernières. Vous le présenterez oralement au reste du groupe.

Vous avez 15 minutes pour trouver un hashtag et rédiger votre résumé.

Interaction dans la classe

Donnez 15 minutes aux participants pour cette tâche. Puis donnez 15 minutes à chaque binôme pour présenter son résumé au groupe.

Questions aux élèves

Quel type de contenu est partagé en utilisant des hashtags ?

Des conversations similaires se déroulent-elles sous ces différents hashtags ? À quoi est-ce dû selon vous ?

Certains hashtags semblent-ils plus efficaces (c'est-à-dire plus susceptibles d'être republiés) que d'autres ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi ?

Deuxième partie

Informations aux élèves

Maintenant, choisissez un sujet important aux yeux de votre binôme et :

1. Créez le hashtag correspondant.
2. Choisissez une image, une infographie, un mème, un graphique, un diagramme pour promouvoir votre hashtag.
3. Avec votre partenaire, débattre des différentes façons de répandre un hashtag à travers un réseau. Quelles stratégies efficaces avons-nous découvertes en

examinant d'autres hashtags ?

Vous aurez 30 minutes pour cet exercice.

Interaction dans la classe

Donnez 30 minutes aux participants pour réaliser cet exercice avec leur partenaire. Puis, accordez 20 minutes aux binômes pour débattre de leur hashtag avec le plus grand groupe, en utilisant les contenus visuels et idées pour le répandre.