

## **Chi vuoi diventare?**

I partecipanti esamineranno in che modo la loro identità online e i contenuti che creano e condividono sono correlati ai loro obiettivi (ad es. carriera, studi, interessi che vorrebbero perseguire). Esploreranno come gestire un'immagine pubblica online che prenda in considerazione soggetto, piattaforma, nome, rappresentazione visiva e impostazioni sulla privacy.

## **Materiali**

Dispensa La mia identità online

# La mia identità online

## Discussione

### Cosa dire ai tuoi studenti

Fermiamoci un attimo a pensare a come interagiamo con diverse persone a seconda di chi sono. Potreste comportarvi in modo diverso con i vostri amici rispetto a come vi comportate con i vostri familiari o con gli insegnanti a scuola. Potreste anche comportarvi in modo diverso a seconda dell'ambiente o dell'occasione, ad esempio in un certo modo con gli amici a scuola e in un modo diverso con gli stessi amici quando trascorrete del tempo insieme al di fuori della scuola.

### Cosa dire ai tuoi studenti

Tutti potremmo essere persone leggermente diverse a seconda di dove siamo e con chi ci troviamo. Avete una possibilità simile per gestire il modo in cui voi e i vostri contenuti apparite pubblicamente online, e può essere utile iniziare a pensare a come vorreste che gli altri vi vedessero su Internet.

I personaggi pubblici (ad es. quelli del settore musicale e/o cinematografico [film/TV], politici, dirigenti d'azienda) lo fanno in continuazione. Costruendo attentamente ogni parte del loro brand e della loro presenza pubblica, dai contenuti dei social media (ad esempio foto, video, post di tipo testuale) alle interviste, cercano di attirare il maggior numero possibile di fan o clienti.

Non è necessario essere un personaggio pubblico con una strategia di marketing da miliardi di dollari. Ma è utile pensare a chi potrebbe osservare la vostra presenza online e pianificare il modo in cui apparite online per il futuro.

## Interazione

### Interazione della classe

Dividi i partecipanti in coppie.

### Cosa chiedere ai tuoi studenti

Quali contenuti create e/o condividete attualmente online (ad es. video, musica, remix, blog, disegni, animazioni)?

Cosa vi ispira a creare o condividere questi contenuti? Perché lo fate?

A quali contenuti avete associato il vostro vero nome e la vostra immagine?

C'è qualche contenuto che non vorreste venisse associato a voi pubblicamente?

Perché?

### **Interazione della classe**

Concedi ai partecipanti 7 minuti di tempo per parlare. Quindi, chiedi ai gruppi di condividere le loro opinioni.

### **Cosa chiedere ai tuoi studenti**

Prima di parlare della vostra futura presenza online, parliamo dei vostri obiettivi futuri. Discutete insieme al vostro compagno: dove e cosa vorreste essere tra qualche anno e come vi è venuta questa idea per la prima volta? Non preoccupatevi se avete più di un'idea o una carriera che vi interessano attualmente.

Quali altri obiettivi personali avete che non sono correlati ai vostri obiettivi legati alla carriera?

Cosa potreste fare online per aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi futuri per quanto riguarda la carriera o i vostri obiettivi personali?

## **Dispensa**

### **Interazione della classe**

Distribuisci la dispensa La mia identità online ai partecipanti.

### **Cosa dire ai tuoi studenti**

Quello che fate online può aiutarvi a esplorare i vostri interessi attuali e anche a scoprire le passioni future.

Prendetevi qualche minuto per compilare questa dispensa e riflettere sulle vostre ambizioni nel contesto di come vi presentate online. Ricordate che l'identità online potrebbe non essere uguale per tutti e la vostra stessa identità probabilmente evolverà in base al modo in cui i vostri obiettivi e interessi cambieranno in futuro.

# Compito

## Compito

### Cosa dire ai tuoi studenti

Ora che abbiamo riflettuto su come vedete voi stessi e i vostri interessi, pensiamo a come vorreste evidenziare determinati aspetti della vostra identità alle altre persone.

Immaginate di creare una nuova presenza sui social media che si concentri su un aspetto particolare della vostra identità. Potrete partire da zero e avrete la totale libertà di adeguare tutte le impostazioni sulla privacy e creare contenuti in qualsiasi modo desideriate.

In un paragrafo scritto, spiegate come potreste strutturare questa nuova presenza sui social media per mostrare l'immagine che avete scelto di voi stessi ai vostri amici e follower. In particolare, parlate dei seguenti concetti:

1. Tipo di account e piattaforma (ad es. social media, blog, ecc.)
2. Tipo di contenuto (ad es. foto, video, post di tipo testuale)
3. Cosa inserireste nella sezione "Informazioni su di me"?
4. Quali tipi di immagini usereste?
5. In che modo configurereste le impostazioni sulla privacy? Alcune di queste impostazioni potrebbero dipendere dal tipo di contenuto che condividete?