

Aktivistide võrgustiku loomine

Osalejad saavad teada, kuidas kasutada suhtlusvõrgustikke toetusalgatuste edendamiseks. Samuti õpivad osalejad arendama veebisisu, et levitada teavet huvipakkuva algatuse kohta.

Suhtlusvõrgustike kasutamine toetusalgatuste jaoks

Esimene osa

Räägi õpilastele

Tuntud kõnekäänd ütleb: „Tähtis ei ole see, mida sa tead, vaid keda sa tead”. See ei pruugi küll olla täiesti tõsi (teadmised on samuti ülimalt tähtsad!), ent see tuletab meelde, kui olulised on võrgustikud.

Olenemata sellest, kas otsite tööd või soovite spordis edu saavutada, võimaldab tõhus võrgustik luua kontakte, kes aitavad teil eesmärke saavutada. Sama kehtib ka toetusalgatuste puhul. Mida suurem ja parem on tuttavatest inimestest koosnev võrgustik, seda lihtsam on kogukonnas muutusi algatada.

Teame üllatavalt paljusid inimesi, alates pereliikmetest ja sõpradest kuni õpetajate ja kogukonnajuhtideni. Tuttavate ring suureneb veelgi, kui kaasata sõprade sõbrad ja kaugemad tuttavad. Neist võib olla eesmärkide saavutamisel palju abi.

Ka paljud inimesed, keda me veel ei tunne, võivad aidata meil eesmärke saavutada. Sotsiaalmeedia ja ka Internet üldisemalt pakuvad mitmesuguseid võimalusi kohtuda isikutega, kes võivad oma oskuste või ressurssidega meie toetusalgatusi toetada.

Teine osa

Näidake auditooriumi ees projektori ekraanil näidisvideot, mis vastab teie/osalejate kohalikule/piirkondlikule kontekstile, et demonstreerida, kuidas inimesed on sotsiaalvõrgustiku kaudu omavahel ühendatud ja kuidas seda ära kasutada.

Küsi õpilastelt

Kuidas teavet teie olemasolevate sotsiaalvõrgustike kaudu tõhusalt levitada?

Kuidas kasutada neid ühendusi toetusalgatuste edendamiseks?

Räägi õpilastele

Järgmise ülesande käigus loote jagatava veebiressursi, mis kirjeldab teie jaoks olulist algatust. Veebis toetusalgatusi jagades saate teistele kirjeldada, mis on teie jaoks oluline, ja kohtuda ka uute inimestega, kes võivad teid aidata.

Ülesanne

Esimene osa

Räägi õpilastele

Looge jagatav veebiressurss (nt Google Docsi, sotsiaalmeediaplatformi, WordPressi blogi, teenuse Neocities veebisaidi, Scratchi slaidiesitluse vms abil) teie jaoks olulise algatuse kohta. Tehke järgmist.

1. Kirjutage tutvustus, mis selgitab algatust ja seda, miks see teie arvates tähtis on.
2. Lisage algatusega seotud veebisaitide (nt veebiartiklite) lingid.
3. Märkige kolm inimest, kes kirjutavad, blogivad, postitavad säutse või loovad digimeediasisu selle valdkonna kohta. (Valikuline: võimaluse korral saatke neile kõigile säuts ning rääkige oma algatusest ja eesmärkidest.)

Suhtlus klassiga

Andke osalejatele ülesande täitmiseks 30 minutit aega. Olenevalt antud ajast paluge praeguses või teises grupis osalejatel jagada ressursse kogu grupiga ja vestelda 15 minutit, et tuvastada tõhusad strateegiad.