

主題標籤

學員將瞭解如何有效運用主題標籤來促進社會運動，以及社群媒體的主題標籤如何協助提升議題關注度，並設定自己的主題標籤，思考有什麼方法能推廣自己感興趣的理念。

善用主題標籤倡導行動

第一部分

講授內容

推行倡導活動時，每個人會出於各種不同理由，選擇使用特定的社交媒體平台，但這些平台大多有幾個共通點。其中一項常見的實用功能就是主題標籤。使用主題標籤後，您的貼文能和其他相同主題的貼文產生連結，吸引更多人的關注。舉例來說，若要分享球隊前鋒在足球賽中獨進三球（即帽子戲法，hat trick）的影片，可以在影片說明加上「#足球」和「#帽子戲法」等標籤，讓搜尋足球影片的用戶更容易找到這段影片。如此一來，說不定還能吸引職業足球星探的目光。

主題標籤在倡導議題時也特別有幫助。像是美國一名警察在佛羅里達州的 Trayvon Martin 犯下槍殺案，許多人為事件受害者發聲，他們發表了關於美國種族關係的貼文，並加上 #BlackLivesMatter（黑人的命也是命）主題標籤。隨著該主題標籤的討論升溫，越來越多人得以看見相關貼文，只要搜尋「#BlackLivesMatter」，就能看見許多內容，娓娓道來作為有色人種的個人經歷，或陳述當今在美國面對警察的實際經驗。透過社群媒體的推進，Black Lives Matter 發展為聲勢浩大的人權運動，並得到各方有力人士的支持。

主題標籤也是強大的傳播管道，足以發揮全球性的影響力。恐怖組織 Boko Haram（博科聖地）在奈及利亞的奇博克鎮綁架當地高中 276 名女學生後，奈及利亞國內人民在網路上發佈內容並加上主題標籤「#BringBackOurGirls」（讓她們回家），希望透過社群媒體的影響力喚起眾人對事件的關注。他們的訴求迅速獲得全世界的支持，影響力強大的名人與公眾人物更紛紛加入聲援。

世界各地還有許多其他用主題標籤宣傳議題的範例。例如 2012 年墨西哥總統大選時，當地大學生使用的「#YoSoy132」（我是第 132 人）；2014 年香港民主運動中，大學生為示威行動加上主題標籤「#umbrellarevolution」（雨傘革命）；智利大學生則以「#MovimientoEstudiantil」（學生運動）聲援國內教育改革。

倡導議題時，主題標籤不失為觸及人群、宣傳想法的有效管道。接下來的練習活動中，我們將探討主題標籤在社群媒體中的使用情形。

作業

第一部分

課堂互動

將學員分成兩人一組。

講授內容

請各組的兩位組員找出一個最近曾用來推廣理念的主題標籤。

找到符合的主題標籤後，請小組觀察主題標籤中相關的對話，然後進行討論並簡單做出總結。接著請向其他組別口頭報告剛才總結的內容。

小組有 15 分鐘可以尋找主題標籤並總結討論內容。

課堂互動

給學員 15 分鐘時間完成討論作業。討論結束後，另計 15 分鐘讓每個小組發表自己的討論總結。

講授內容

主題標籤用於分享何種內容？

在不同的主題標籤下，是否出現相似的對話內容？您覺得為什麼會有這樣的情況？

某些主題標籤是否看起來更具影響力，其相關內容更可能被轉貼？哪些主題標籤？為什麼？

第二部分

講授內容

請小組想出一個重要議題，然後：

1. 為該議題建立主題標籤。
2. 設計圖像、資訊圖表、搞笑圖、表格或圖形，用來推廣主題標籤。
3. 與組員討論可能的作法，思考如何透過網路散播主題標籤。觀察其他主題標籤後，學到了哪些成功的策略？

小組有 30 分鐘可以完成本練習活動。

課堂互動

給學員 30 分鐘與組員一起完成練習活動。練習結束後，另計 20 分鐘讓各小組與大組別學員討論自己的主題標籤、搭配的視覺效果、推廣主題標籤的各種想法。