

Хэштеги

На этом уроке участники узнают, как хэштеги помогают донести до других людей информацию о социально значимых вопросах, и создадут свои собственные хэштеги, чтобы рассказать о волнующих их проблемах.

Общественная деятельность и хэштеги

Часть первая

Текст для преподавателя

В своих кампаниях по информированию о социальных проблемах люди используют разные социальные платформы, однако у всех них есть ряд общих характеристик. Одна из них — это хэштеги. Хэштеги позволяют привлечь внимание к той или иной инициативе путем объединения различных посвященных ей публикаций. Например, если мы хотим поделиться видео с недавнего футбольного матча, в котором нападающий сделал хет-трик, мы можем добавить хэштеги #футбол и #хеттрик в описание, чтобы ваше видео увидели другие люди, которые ищут видео о футболе. Так вы сможете привлечь внимание к своему видео и увеличить количество его просмотров.

Хэштеги особенно полезны для кампаний по информированию о социальных проблемах. Например, после убийства Трейвона Мартина полицейским в штате Флорида некоторые правозащитники стали размещать публикации о межрасовых отношениях в США с хэштегом #BlackLivesMatter. Популярность хэштега росла, поэтому все больше людей видело публикации о жизни афроамериканцев, их отношениях с полицией и расовой дискриминации в США. Хэштег Black Lives Matter в социальных сетях дал начало большому правозащитному движению, которое поддержали влиятельные люди.

Хэштег — это форма социальной сети с международным охватом. Когда террористическая организация "Бoko харам" похитила 276 девушек из средней школы в городе Чибок, Нигерия, жители страны попытались привлечь внимание к этому событию в социальных сетях с помощью хэштега #BringBackOurGirls. Благодаря этому о проблеме узнали люди по всему миру. Знаменитости и публичные личности поддержали активистов.

Существует множество других примеров использования хэштегов для информирования о социальных проблемах. Например, студенты мексиканского университета использовали хэштег #YoSoy132 во время президентских выборов 2012 года, студенты гонконгского университета размещали публикации с хэштегом #umbrellarevolution во время протестов 2014 года, а чилийские студенты использовали хэштег #MovimientoEstudiantil, чтобы привлечь внимание общественности к реформе системы образования.

Использование хэштегов — это отличный способ распространить информацию о проблеме, которая вас волнует. В следующем задании мы изучим использование хэштегов в социальных сетях.

Задание

Часть первая

Взаимодействие в группе

Разделите участников на пары.

Текст для преподавателя

Каждая пара должна найти хэштег, который недавно использовался для распространения информации о какой-либо проблеме.

После этого каждая пара должна изучить ведущуюся дискуссию и подготовить по ней краткий обзор. Этот обзор нужно будет представить в устной форме другим участникам курса.

На поиск хэштега и подготовку обзора отводится 15 минут.

Взаимодействие в группе

Дайте участникам на выполнение этого задания 15 минут. Затем дайте каждой паре 15 минут на презентацию обзора.

Вопросы ученикам

Каким контентом делятся люди с помощью хэштегов?

Ведутся ли похожие обсуждения под другими хэштегами? Как вы думаете, почему это происходит?

Являются ли определенные хэштеги более эффективными, чем другие (например, имеют больше шансов на репост)? Какие? Почему?

Часть вторая

Текст для преподавателя

А теперь в паре выберите проблему, которая важна для вас, и сделайте следующее.

1. Создайте хэштег для нее.
2. Создайте изображение, инфографику, мем, схему или диаграмму для продвижения хэштега.

3. Со своим партнером обсудите, как можно распространить хэштег в Сети. О каких стратегиях вы узнали, изучив другие хэштеги?

У вас будет 30 минут на выполнение этого задания.

Взаимодействие в группе

Дайте участникам 30 минут на выполнение этого задания. После этого дайте парам 20 минут на то, чтобы обсудить с остальными свои хэштеги, изображения и идеи по распространению хэштегов.