

Хештеги

Учасники дізнаються, як хештеги допомогли в популяризації соціальних рухів. Учасники також визначають, як хештеги в соціальних мережах підвищують обізнаність про суспільні проблеми, а також розробляють власний хештег і методи популяризації цікавої для них громадської ініціативи.

Активізм із використанням хештегів

Частина 1

Розкажіть учням

Хоча люди з певних причин часто використовують конкретні соціальні мережі для інформаційних кампаній, ці платформи мають спільні риси. Однією з них є хештеги. Хештеги дають змогу привернути увагу до ідей, об'єднуючи різні дописи на одну тему. Наприклад, якщо ми хочемо поділитися відео з нещодавньої гри з американського футболу, де нападник забив хет-трик, ми можемо додати в опис відео хештег #футбол або #хеттрик, щоб користувачі, які шукають відео про футбол побачили його. Таким чином ми можемо збільшити шанси того, що наші відео переглянуть професійні спортивні агенти.

Хештеги особливо корисні для інформаційних проектів. Наприклад, після пострілу поліцейського в Трейвона Мартіна у Флориді, США низка захисників почали писати публікації про расові відносини в США й додавати до них хештег #BlackLivesMatter. Завдяки зростаючій популярності хештегу все більше людей змогли побачити публікації про досвід людей із кольоровою шкірою та їх взаємодію з поліцією в США на сьогоднішній день, здійснюючи пошук за хештегом #BlackLivesMatter. Завдяки активності в соціальних мережах, рух Black Lives Matter переріс у сильну захисну кампанію, яку підтримали впливові люди.

Цей хештег – потужна форма соціальних ЗМІ у світовому масштабі. Коли терористична організація Boko Haram викрала 276 дівчат зі школи в Чібок, Нігерія, люди в Нігерії намагалися підвищити обізнаність щодо проблеми в соціальних мережах, публікуючи вміст онлайн із хештегом #BringBackOurGirls. Ця проблема швидко отримала світову підтримку, долучилися навіть впливові знаменитості та громадські діячі.

Існує багато інших прикладів використання хештегів для підвищення обізнаності в усьому світі. Наприклад, на президентських виборах 2012 року студенти Мексиканського університету використовували хештег #YoSoy132, студенти Гонконгського університету протестували за допомогою хештегу #umbrellarevolution під час демократичних протестів у 2014 році, а студенти Чилійського університету використовували хештег #MovimientoEstudiantil для просування реформи освіти.

Коли ви просуваєте якусь справу, використання хештегів – чудовий спосіб донести аудиторії свої ідеї. У наступній вправі ми вивчимо використання хештегів у соціальних мережах.

Завдання

Частина 1

Взаємодія в групі

Розділіть учасників на пари.

Розкажіть учням

Працюючи в парах, знайдіть хештег, який нещодавно використовувався для популяризації якоїсь ініціативи.

Знайшовши хештег, на основі бесід, що ведуться на цю тему, зробіть підсумок обговорення. Ви маєте усно представити цей підсумок решті групи.

У вас буде 15 хвилин, щоб знайти хештег і підготувати підсумок.

Взаємодія в групі

Надайте учасникам 15 хвилин. Щойно вони завершать, дайте кожній парі 15 хвилин на презентацію підсумків групі.

Запитайте учнів

Який тип вмісту поширюють за допомогою хештегів?

Чи відбуваються схожі бесіди за цими різними хештегами? На вашу думку, чому це трапляється/не трапляється?

Чи здаються деякі хештеги більш ефективними (наприклад, мають більше шансів на репост), ніж інші? Які саме? Чому?

Частина 2

Розкажіть учням

Тепер вигадайте проблему, яка важлива для вашої пари та виконайте нижченаведене.

1. Створіть для неї хештег.
2. Розробіть зображення, інфографіку, мем, схему чи графіку, щоб просувати свою справу.
3. Разом із партнером обговоріть різні способи поширення свого хештегу в

мережі. Про які успішні стратегії ми дізналися після вивчення інших хештегів?

У вас буде 30 хвилин, щоб виконати цю вправу.

Взаємодія в групі

Надайте учасникам 30 хвилин на роботу над вправою разом із партнером. Після цього дайте парам 20 хвилин на обговорення в більшій групі свого хештегу, супровідного зображення та ідей щодо його поширення.