

Підвищення обізнаності за допомогою засобів масової інформації

Учасники дізнаються про способи використання різних типів засобів масової інформації для інформування про проблему й навчаються їх відрізняти.

Використання засобів масової інформації для змін

Частина 1

Розкажіть учням

Засоби масової інформації – це чудовий інструмент обміну ідеями з іншими. Для багатьох людей цифрові платформи масової інформації є улюбленим способом обміну повідомленнями. Наприклад, HolaSoyGerman використовує YouTube, щоб ділитися смішними історіями з людьми в усьому світі, а Malala Yousafzaï використовує Twitter, щоб відстоювати права жінок і молоді.

Інколи молодь пропагує використання цифрових засобів інформації для вирішення специфічних проблем. Наприклад, молода актриса й активіст Аманда Стенберг (Amandla Stenberg) виклала відео у 2015 році про культуру чорношкірих і культурне привласнення для уроку історії у своїй школі. Виклавши відео, вона вчинила як поборниця певної ідеї. Це дало змогу привернути увагу до проблеми, якою вона переймалася. Інші люди надають перевагу аналоговим, а не цифровим засобам інформації, як-от телебачення, радіо або газети, щоб розповісти аудиторії про свої ідеї.

На проекційному екрані при вході в кімнату відображено нещодавно відзнятий приклад відео, що стосується ваших / місцевих / регіональних умов учасників, щоб показати, як засоби масової інформації можуть використовуватися для сприяння інформуванню та захисту громадських інтересів у конкретних випадках.

Розкажіть учням

Спонукаючи до змін, засоби масової інформації всіх типів можуть бути потужними інструментами досягнення наших цілей. Під час наступного завдання ви відпрацюєте цю ідею, створивши повідомлення й поширивши його в різних засобах масової інформації для охоплення якомога більшої аудиторії.

Завдання

Частина 1

Розкажіть учням

Знайдіть приклад засобу масової інформації (наприклад, відео на YouTube, допис або зображення у Facebook), який надихає вас і може бути успішно використаний для поширення повідомлення з ідеєю, яку ви підтримуєте. Для цього надається 15 хвилин. Потім кожен учасник покаже групі результати свого пошуку й пояснить, чому вважає їх вартими уваги.

Взаємодія в групі

Надайте учасникам 15 хвилин на пошуки прикладу засобу масової інформації, який, на їхнє переконання, допоможе ефективно поширити повідомлення з потрібною ідеєю. Після цього зачекайте 15 хвилин і попросіть кожного учасника коротко описати та/або показати вибраний засіб масової інформації групі й обґрунтувати свій вибір.

Другу частину цього завдання можна завершити під час того, як поточна або друга група буде засідати, залежно від виділеного часу.

Частина 2

Розкажіть учням

Тепер, після вибору й обговорення засобу масової інформації, який став джерелом натхнення та найкращим чином зможе поширити потрібну ідею, настав час вам створити власний вміст для засобів масової інформації, що стосуватиметься ідеї, яку ви підтримуєте. Протягом наступних 20 хвилин обміркуйте важливу для вас ідею й запишіть свої думки для конкретного типу засобів масової інформації для підвищення обізнаності про цю ідею. Це може бути одне з нижченаведеного.

1. Текстовий допис, що передає вашу ідею й спонукає людей до дій.
2. Ідея зображення або графічного матеріалу (або власне зображення/графічний матеріал), що передає вашу ідею й пояснює іншим, як вони можуть висловити свою підтримку.
3. Сюжет відео для підвищення обізнаності й заохочення до дій на підтримку ідеї.

Окрім своїх пропозицій також напишіть:

1. принаймні два можливих шляхи поширення свого повідомлення у засобах масової інформації для підвищення обізнаності про вашу ідею та її значущості.

Взаємодія в групі

Надайте учасникам 20 хвилин, щоб сформуванати й записати свої ідеї. Після цього попросіть учасників поділитися записами з більшою групою. Виділіть 15 хвилин для обговорення.