

Публикации в социальных сетях

Попросите участников подумать о том, насколько защищены их данные, когда они делятся информацией и общаются в социальных сетях. Участники узнают о том, как обеспечить свою безопасность в социальных сетях и как пользоваться настройками конфиденциальности.

Общение в социальных сетях

Часть первая

Взаимодействие в группе

Прежде чем переходить к следующему упражнению, наклейте листы с надписями "СОГЛАСНЫ" и "НЕ СОГЛАСНЫ" на противоположных сторонах помещения. Объясните участникам, что вы будете зачитывать различные утверждения, после каждого из которых им нужно встать на той или иной стороне комнаты в зависимости от того, согласны они с ним или нет. Если кто-то не может определиться, разрешается встать посередине.

После каждого утверждения попросите участников объяснить их решение и со всей группой обсудите каждый вопрос.

Текст для преподавателя

Сейчас я прочту утверждение. Если вы полностью с ним согласны, подойдите к надписи "СОГЛАСНЫ". Если вы категорически не согласны, подойдите к надписи "НЕ СОГЛАСНЫ". Если вы не уверены, встаньте посередине или подойдите чуть ближе к той надписи, с текстом которой вы больше согласны.

У меня есть аккаунт в социальных сетях Facebook, Twitter, Snapchat или Instagram.

Я каждый день пользуюсь социальными сетями.

Мой профиль в социальной сети (которой я пользуюсь чаще всего) является общедоступным.

В разных социальных сетях у меня разные друзья/подписчики/контакты (т. е. своя аудитория).

Мои ровесники относятся к публикациям в социальных сетях не так, как взрослые.

Разные виды контента я размещаю в разных социальных сетях.

Запросы на добавление в друзья

Часть первая

Текст для преподавателя

Социальная сеть — это онлайн-платформа, которая позволяет общаться и поддерживать связь с другими людьми.

Вопросы ученикам

Какие социальные сети вы знаете?

Часть вторая

Взаимодействие в группе

Прежде чем переходить к следующему упражнению, наклейте листы с надписями "СОГЛАСНЫ" и "НЕ СОГЛАСНЫ" на противоположных сторонах помещения. Объясните участникам, что вы будете зачитывать различные утверждения, после каждого из которых им нужно встать на той или иной стороне комнаты в зависимости от того, согласны они с утверждением или нет. Если кто-то не может определиться, можно встать посередине.

После озвучивания каждого утверждения (когда участники сделают свой выбор), коротко обсудите с группой это утверждение.

Текст для преподавателя

Сейчас я прочту утверждение. Если вы полностью с ним согласны, подойдите к надписи "СОГЛАСНЫ". Если вы категорически не согласны, подойдите к надписи "НЕ СОГЛАСНЫ". Если вы не уверены, встаньте посередине или подойдите чуть ближе к той надписи, с текстом которой вы больше согласны.

При выполнении этого задания думайте о той социальной сети, которую вы используете чаще всего.

Вопросы ученикам

Мой профиль в социальной сети открыт для всех.

1. Как это влияет на ваши публикации онлайн? Почему именно так? Если никак не влияет, то почему?

Мой профиль в социальных сетях открыт только для друзей и хороших

знакомых.

1. Почему вы установили такие настройки доступа?
2. Если бы ваш профиль был открыт для всех, вы бы публиковали что-то другое? Какой контент вы бы публиковали в таком случае?

В социальной сети у меня есть друг/подписчик/контакт, с которым мы никогда не виделись в реальной жизни.

1. Почему вы состоите в друзьях/подписчиках/контактах этого человека? Может, вы познакомились где-то на просторах Сети? Или вообще никогда не общались?
2. Как часто вы общаетесь? Насколько доверительным является ваше общение?
3. Как влияет на ваше общение тот факт, что вы знакомы только онлайн? В чем заключаются преимущества такого общения? Какие в нем кроются трудности?

Вопросы ученикам

Я принимаю всех друзей/подписчиков/контакты.

1. В чем преимущества такого подхода? Какие проблемы могут быть связаны с таким подходом?
2. Помогают ли вам запросы на добавление в друзья/подписчики/контакты сохранять свою конфиденциальность? Если да, то как? Если нет, то почему?

Когда я знакоюсь с новыми людьми, я всегда отправляю им запрос в друзья/подписчики/контакты.

1. Чем это хорошо/плохо?

У меня были случаи, когда я удалял(-а) друзей, подписчиков или контакты.

1. Почему это происходило?

Вопросы ученикам

В социальных сетях я состою в друзьях/подписчиках/контактах у своих родителей/опекунов.

1. Как это влияет на ваши публикации онлайн?
2. Комментируют ли как-нибудь знакомые взрослые ваши публикации в Сети?
3. Чем хорошо или плохо иметь в друзьях/подписчиках/контактах своих родителей/опекунов или учителей?

Кое-что из моего профиля могут видеть друзья друзей или люди, с которыми я никак не связан(-а) в социальных сетях.

1. Что именно они могут видеть?

Я изучил(-а) свои настройки конфиденциальности и/или решил(-а) их изменить.

1. Почему?
2. Легко ли вам было разобраться в настройках конфиденциальности? Как можно было бы упростить работу с этими настройками?

Много ли у вас контактов в социальных сетях?

Часть первая

Текст для преподавателя

Теперь давайте поговорим о размере вашей аудитории в социальных сетях.

Контент (фото, видео, тексты) распространяется двумя способами. Во-первых, контентом можно поделиться со своей аудиторией. Это могут быть ваши друзья и подписчики или также друзья друзей. Во-вторых, ваша аудитория может сделать репост вашей записи и тем самым поделиться вашим контентом со своими друзьями и подписчиками.

Аудиторию оригинальной публикации вы выбираете самостоятельно, а вот контролировать аудиторию репостов гораздо сложнее.

Вопросы ученикам

Предположим, вы поделились контентом с друзьями и подписчиками, а те — со своими друзьями и подписчиками. Как вы думаете, сколько людей увидит этот контент?

Часть вторая

Взаимодействие в группе

Запишите на доске следующие расчеты.

Текст для преподавателя

Давайте немного посчитаем. Предположим, у вас двое друзей/подписчиков в социальной сети, а у каждого из них — по три друга/подписчика. Сколько всего человек (без учета того, что у вас могут быть общие друзья или подписчики) может увидеть контент, который вы публикуете в этой социальной сети?

1. Ответ: $2 + 2 \times 3 = 8$

Теперь предположим, что у вас десять друзей/подписчиков в социальной сети и у каждого из них по десять друзей/подписчиков. Сколько всего человек сможет увидеть контент, который вы публикуете в этой социальной сети?

1. Ответ: $10 + 10 \times 10 = 110$

А если у вас триста друзей/подписчиков и у каждого из них друзей/подписчиков тоже триста, какова максимальная аудитория вашего контента в этой социальной сети?

1. Ответ: $300 + 300 \times 300 = 90\,300$

Текст для преподавателя

В данном случае мы не учитываем, что друзья друзей тоже могут сделать репост вашего контента, и так далее. Однако, как правило, контент распространяется далеко за пределы первых двух аудиторий.

Часть 3

Вопросы ученикам

Как вы относитесь к тому, что так много незнакомых вам людей (хоть вы и можете знать некоторых друзей своих друзей) может узнать о том, что вы делаете онлайн? Как вы думаете, что в этом хорошего, а что плохого?

Почему это может быть важно?

Как это влияет на ваши публикации онлайн? Почему?

Размещение публикаций онлайн

Первое обсуждение

Текст для преподавателя

В социальных сетях мы делимся контентом со своей аудиторией, но, если сделать публикации общедоступными, они могут привлечь лишнее внимание.

Некоторые из них могут стать "вирусными". Такие публикации буквально разлетаются по социальным сетям. Люди с удовольствием делятся ими и даже перерабатывают на свой лад.

Вопросы ученикам

Кто-нибудь может привести пример вирусной публикации?

1. Если нет, попросите участников рассказать о мемах, ремиксах или популярных видео, которые они видели и которыми делились с друзьями.

Работа в классе

Взаимодействие в группе

Приведите недавний пример такого контента, популярного в регионе участников.

Второе обсуждение

Текст для преподавателя

Если вы хотите привлечь внимание к своей работе, вирусные публикации прекрасно для этого подойдут. Однако популярность также может привести к травле и нападкам в Сети. Например, если личное видео попадет в Интернет и будет распространяться без вашего разрешения, ваша репутация может пострадать.

Вопросы ученикам

Каким образом контент с вашим участием может охватить людей, с которыми вы не связаны в социальных сетях, и как это может сказаться на вас и/или вашей репутации?

Параметры конфиденциальности в социальных сетях

Часть первая

Текст для преподавателя

Итак, мы обсудили, почему вам не обойтись без мер безопасности при общении онлайн. Теперь давайте поговорим о том, как можно контролировать конфиденциальность в Интернете.

Часть вторая

Взаимодействие в группе

Постарайтесь подробно обсудить утверждения под каждым вопросом.

Текст для преподавателя

Есть ли смысл задавать разные настройки конфиденциальности для разных видов информации?

1. Некоторые виды информации имеют разные уровни конфиденциальности. Например, свое фото вы можете опубликовать для одной аудитории, запись о своих политических или религиозных взглядах для второй, а рассказать предысторию смешного видео — для третьей.

Можно ли использовать разные настройки конфиденциальности для разных людей? Например, хотите ли вы показывать в социальных сетях родителям/опекунам те же самые публикации, что и друзьям?

1. Некоторые люди не хотят, чтобы родственники комментировали их публикации, но ждут реакции от своих друзей.

Хотели бы вы пересмотреть все публикации, на которых когда-то были отмечены? Почему?

1. Вполне вероятно, что вы захотите удалить контент, который навевает неприятные воспоминания (например, фото с плохой прической или публикацию о вас, которой лучше бы не было).

В некоторых социальных сетях, например на Facebook, можно задать

настройки, благодаря которым в профиле появляется только одобренный вами контент. Как вы думаете, это хорошая идея? Почему?

1. Это позволяет не допустить появления нежелательного для вас контента в вашем аккаунте социальной сети. Однако любой человек сможет поделиться контентом с вашим участием с друзьями и подписчиками в своем аккаунте.

Почему некоторые люди не хотят, чтобы их легко можно было найти в социальных сетях? Можете привести пример?

1. Некоторые не хотят, чтобы люди, которых они не знают, могли легко находить их в социальных сетях, подписываться на них, добавлять в друзья, отмечать в публикациях, а также отправлять им сообщения без согласия.

Состоите ли вы в друзьях/подписчиках/контактах у своих родителей/опекунов в социальных сетях? У учителей? Других взрослых?

1. Влияет ли это как-то на ваши публикации или на то, с кем вы делитесь контентом?

Обязательно ли родителям/опекунам или учителям состоять у вас в друзьях/подписчиках/контактах для того, чтобы просматривать ваш профиль?

1. Участникам следует решить — хотят ли они сделать общедоступными свои профили в социальных сетях. Пусть они подумают о том, как показать родителям/опекунам свои профили, но не ударить в грязь лицом.

Правда ли, что в разных социальных сетях действуют разные настройки конфиденциальности? Что насчет Twitter — публикуете ли вы твиты для всех или только для подписчиков? Сколько людей может просматривать ваши истории в Snapchat? У кого есть доступ к вашей ленте Instagram? Все ли могут смотреть ваши видео на Youtube? Могут ли люди смотреть ваши фото на Facebook (помимо фото профиля)?

1. Расскажите участникам, что для всех этих случаев предусмотрены настройки конфиденциальности (если они не знают об этом).

Как вы публикуете твиты — от своего имени или под псевдонимом? Почему?

1. Некоторые участники могут не хотеть, чтобы все знали их настоящее имя.

В таких случаях можно использовать псевдоним.

Часть третья

Взаимодействие в группе

Разделите участников на пары.

Текст для преподавателя

Разобраться в настройках конфиденциальности порой не так просто.

Попросите пары в течение нескольких минут подготовить вопрос или комментарий о настройках конфиденциальности.

Взаимодействие в группе

Дайте участникам на это 5 минут. Попросите участников озвучить вопрос или комментарий перед всей группой и ответьте на каждый вопрос. Прежде чем давать ответ, попросите остальных участников высказаться.

Если под рукой есть компьютеры или мобильные устройства с доступом в Интернет, покажите, как управлять настройками конфиденциальности онлайн.

Задание

Руководство

Текст для преподавателя

Теперь, когда мы поговорили о конфиденциальности в социальных сетях, давайте подготовим небольшое руководство для тех, кто в этой теме пока не разбирается.

Предложите каждому участнику в течение 30 минут составить краткое руководство, которое поможет другим людям:

1. учитывать возможные аудитории публикаций в социальных сетях;
2. разобраться в том, что можно публиковать для всех, а что лучше оставить для "узкого круга" и почему;
3. понять, почему им, возможно, следует изменить свои настройки конфиденциальности в социальных сетях;
4. понять, как задать настройки конфиденциальности для того или иного контента.

Это руководство можно создать в любом формате. Вы можете написать текстовое пошаговое руководство, оформить его как "Руководство пользователя", добавить изображения или диаграмму. Пробуйте разные варианты оформления, ведь главное — сделать руководство понятным и интересным. В рамках этого руководства не забудьте:

1. объяснить, как можно просматривать и менять настройки конфиденциальности в социальных сетях;
2. ответить на самые важные вопросы, касающиеся настроек конфиденциальности (с учетом обсуждения в группе).

Задание

Попросите участников выбирать разные платформы, чтобы охватить как можно больше социальных сетей. На это задание отводится 30 минут.