

Đến lúc hành động!

Học viên sẽ tìm hiểu cách lập kế hoạch sơ khởi cho chiến dịch vận động của riêng mình.

Tài liệu

Tờ bài tập về chiến dịch vận động

Kế hoạch để thay đổi!

Phần 1

Nói với học viên

Trong một số bài học khác liên quan đến nghĩa vụ công dân và chính trị mà mình cùng nhau đi qua, chúng ta đã khám phá ra nhiều ý tưởng và kỹ năng hữu ích để trở thành người vận động thay đổi.

Chúng ta đã xác định vấn đề nào ảnh hưởng đến cộng đồng mình, cũng như tìm hiểu cụ thể các công cụ truyền thông và công cụ xây dựng mạng lưới để mang lại những thay đổi tích cực.

Giờ là lúc kết hợp các ý tưởng này và lên kế hoạch cho chiến dịch vận động của riêng mình từ đầu đến cuối!

Tương tác trong lớp

Không bắt buộc: Trình bày một chiến dịch vận động đang diễn ra, có liên quan đến thanh thiếu niên và phù hợp với bối cảnh địa phương/khu vực của bạn/học viên. Có thể truy cập trang web Voices of Youth (bằng tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Pháp và tiếng Ả Rập) và trang Global Voices (nếu có hữu ích, có thể tra theo từ "youth" trong trang này) để có thêm cảm hứng nếu bạn chưa biết nên chọn chiến dịch nào. Bạn có thể chiếu trang web của chiến dịch lên màn chiếu trong khi trình bày.

Bài tập

Bài tập

Nói với học viên

Tạo một bản tường thuật, tóm tắt chiến dịch vận động mà bạn muốn chạy trong cộng đồng. Bạn có thể đưa vào những gì mình đã viết trong một số bài học trước đây. Ví dụ: bạn có thể lồng vào thông tin về vấn đề mà mình muốn giải quyết, hoặc giải thích tại sao nhân vật văn hóa đại chúng mà mình chọn cho chiến dịch lại phù hợp với mục tiêu vận động. Bạn có 30 phút để thiết kế chiến dịch.

Hãy trả lời các câu hỏi sau:

1. Bạn muốn giải quyết vấn đề gì?
2. Vấn đề này tác động đến cộng đồng nào?
3. Bạn muốn giải quyết vấn đề này ra sao?
4. Bạn sẽ dùng nền tảng mạng xã hội nào để nâng cao nhận thức về mục đích xã hội của mình? Bằng cách nào?
5. Có nhân vật văn hóa đại chúng nào mà bạn muốn dùng cho chiến dịch của mình không? Như thế nào?
6. Mạng lưới hỗ trợ của bạn gồm những ai?
7. Bạn sẽ tạo hashtag gì cho chiến dịch?
8. Lịch trình cho chiến dịch là gì?

Hãy thoải mái phát triển ý tưởng trên Phiếu thực hành tạo chiến dịch vận động hoặc trên một tờ giấy riêng.

Bài tập

Phát Phiếu thực hành tạo chiến dịch vận động cho học viên.

Tương tác trong lớp

Bây giờ, hãy làm việc theo cặp để chia sẻ bản tường thuật về chiến dịch vận động của bạn. Hãy nói cho người kia biết về khía cạnh của chiến dịch mà bạn thấy hứng thú nhất!

Tương tác trong lớp

Cho học viên 20 phút để chia sẻ chiến dịch của họ theo cặp.