¿Quién quieres ser?

Los participantes analizarán cómo se relacionan su identidad en internet y el contenido que crean y comparten con sus metas (por ejemplo, metas profesionales o académicas, así como las pasiones que quieren perseguir). Descubrirán cómo administrar una presencia en internet que tenga en cuenta la temática, la plataforma, el nombre, la representación visual y la configuración de privacidad.

Materiales

Guía sobre la identidad en internet

Mi identidad en internet

Debate

Explica a los alumnos

Vamos a tomarnos un momento para pensar en la manera en la que interactuamos con diferentes personas en función de quiénes son. Es posible que se comporten de manera distinta con sus amigos que con sus familiares o profesores. También pueden comportarse de forma diferente según el contexto o la ocasión (por ejemplo, con sus amigos en la escuela o con esos mismos amigos cuando se ven después de clase).

Explica a los alumnos

Todos podemos ser personas algo diferentes en función de dónde y con quién estemos. Una capacidad similar se presenta a la hora de administrar cómo ustedes y su contenido se verán de manera pública en internet, y puede ser útil para empezar a pensar cómo les gustaría que otros los vean en internet.

Los personajes públicos (como los que se dedican a la música, las películas o la televisión, las figuras políticas o los líderes empresariales) lo hacen continuamente. Construyen cuidadosamente cada parte de su marca y presencia pública, desde el contenido en los medios sociales (por ejemplo, fotos, videos o publicaciones de texto) hasta las entrevistas, para tratar de captar la atención del mayor número posible de fans o clientes.

No es necesario ser una figura pública con una estrategia de marketing millonaria. Sin embargo, es útil pensar en quién puede ver su presencia en internet y planear qué imagen les gustaría proyectar en el futuro.

Interacción

Interacción grupal

Organiza a los participantes en parejas.

Pregunta a los alumnos

¿Qué contenido crean o comparten en internet actualmente (por ejemplo, videos, música, remezclas, blogs, diseños, animaciones)?

¿Qué los inspira a la hora de crear o compartir este contenido? ¿Por qué lo hacen?

¿Con qué contenido asocian su nombre verdadero y su imagen?

¿Existe algún tipo de contenido al que no quieren que se los asocie de forma pública? ¿Por qué?

Interacción grupal

Concede a los participantes siete minutos para debatir y luego pide a los grupos que compartan sus ideas.

Pregunta a los alumnos

Antes de poder hablar de su presencia en internet de aquí a un tiempo cuando crezcan, hablemos de sus metas futuras. Debatan con su compañero cómo quieren ser y dónde quieren estar en unos años, y cómo se les ocurrió esa idea. No pasa nada si les interesa más de una idea o profesión.

¿Qué otras metas personales tienen que no estén relacionadas con sus metas profesionales?

¿Qué podrían hacer en internet para lograr sus próximas metas profesionales o personales?

Guía

Interacción grupal

Reparte la guía sobre la identidad en internet a los participantes.

Explica a los alumnos

Lo que hacen en internet los puede ayudar a descubrir sus intereses actuales y futuras pasiones.

Tómense unos minutos para completar esta guía y reflexionar sobre sus aspiraciones en el contexto de cómo se presentan en internet. Recuerden que la identidad en internet de cada persona es diferente y que su propia identidad evolucionará probablemente en función de cómo cambien sus metas e intereses en el futuro.

Tarea

Tarea

Explica a los alumnos

Ahora que reflexionamos sobre cómo se ven ustedes mismos y sus intereses, pensemos en la forma en que les gustaría llamar la atención de otras personas sobre determinados aspectos de su identidad.

Imaginen que van a crear una presencia en medios sociales centrada en un aspecto concreto de su identidad. Empezarán desde cero y tendrán total libertad para modificarla configuración de privacidad por completo y crear contenido de la forma que quieran.

Escriban un párrafo donde describan cómo van a estructurar esta nueva presencia en medios sociales para proyectar la imagen deseada a sus amigos y seguidores. Incluyan en concreto la siguiente información:

1. Tipo de cuenta y plataforma (por ejemplo, medios sociales, blog, etc.)

2. Tipo de contenido (por ejemplo, fotos, videos o publicaciones de texto)

3. ¿Qué pondrían en la sección "Acerca de mí"?

4. ¿Qué tipo de imágenes usarían?

5. ¿Cómo definirían la configuración de privacidad? ¿Alguna de estas opciones dependería del tipo de contenido que comparten?

Youth and Media pone a disposición este recurso de aprendizaje a través del Berkman Klein Center for Internet & Society de la Universidad de Harvard con la licencia Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Puedes usar este recurso, copiarlo y crear obras derivadas, ya sean comerciales o no comerciales, siempre y cuando identifiques a Youth and Media como fuente original y compartas los trabajos futuros conforme a las mismas condiciones. Estos y otros recursos de aprendizaje también están disponibles en internet en la plataforma de recursos de alfabetización digital del Berkman Klein Center.