

¡Es hora de pasar a la acción!

Los participantes aprenderán a desarrollar un plan inicial para su propia campaña de acción social.

Materiales

Guía sobre la campaña de acción social

¡Un plan para el cambio!

Primera parte

Explica a los alumnos

En algunas de las otras experiencias de aprendizaje relacionadas con la participación política y cívica que completamos juntos, exploramos diferentes competencias e ideas que pueden ser útiles para fomentar el cambio.

Identificamos problemas que afectan a las comunidades y aprendimos sobre herramientas multimedia y de redes concretas para llevar a cabo un cambio positivo.

Ahora llegó la hora de reunir estas ideas y planear una campaña de acción social propia de principio a fin.

Interacción grupal

Opcional: presenta una campaña de acción social actual, relevante para los jóvenes, que se adecúe al contexto regional o local o al de los participantes. Los sitios web "Voices of Youth" (disponible en inglés, español, francés y árabe) y "Global Voices" (se puede buscar en el sitio web el término "juventud") pueden servir de fuentes de inspiración si tienes dudas respecto de qué campaña seleccionar. Puedes proyectar el sitio web de la campaña en una pantalla de proyección mientras realizas la presentación.

Tarea

Tarea

Explica a los alumnos

Crean una reseña en la que se describa una campaña de acción social que quieran poner en circulación en su comunidad. Pueden incluir el texto que escribieron en algunas de las experiencias de aprendizaje anteriores. Por ejemplo, pueden incorporar información sobre el problema que quieren tratar o una explicación sobre por qué un personaje de la cultura popular que eligieron para la campaña concuerda con sus objetivos de acción social. Tendrán 30 minutos para diseñar la campaña.

Contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tema quieren tratar?
2. ¿A qué comunidad afecta?
3. ¿Cómo quieren tratar el tema?
4. ¿Qué plataformas de medios sociales usarán para concientizar sobre la causa?
¿De qué manera?
5. ¿Hay algún personaje de la cultura popular que quieran utilizar para la campaña? ¿Cómo?
6. ¿Quién estará en la red de acción?
7. ¿Qué hashtag crearían para la campaña?
8. ¿Cuál es el calendario de la campaña?

Pueden desarrollar sus ideas en la hoja de trabajo de la campaña de acción social o en otra hoja de papel.

Tarea

Entrega a los participantes la hoja de trabajo de la campaña de acción social.

Interacción grupal

Ahora, en parejas, compartirán la reseña de la campaña de acción social. Hablen con su compañero sobre el aspecto de la campaña que más les entusiasma.

Interacción grupal

Concede a los participantes 20 minutos para que compartan la campaña en parejas.